



SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah	:	Pengantar Ilmu Komunikasi	Semester	:	I (Satu)
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi	Kode MK	:	S016220
Dosen Pengampu	:	Agustinus Rustanta	Sks	:	3 Sks
Mata Kuliah Syarat	:	-----	Direvisi	:	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi				
	A5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.			
	A11	Menunjukkan nilai cinta kasih dan sikap bela rasa terhadap martabat hidup manusia dan lingkungan.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU2	Mampu menghasilkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	KK1	Mampu mendemonstrasikan pengetahuan komunikasi secara efektif di lingkungan kerja serta beradaptasi dengan situasi yang dihadapi.			
	KK2	Mampu melakukan analisis atau kajian terhadap masalah komunikasi dengan menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan.			
	P1	Mengetahui konsep teoritis bidang pengetahuan ilmu komunikasi serta pelbagai model dan jenis komunikasi			
		Mata Kuliah			
M1	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi				

	M2	Mampu menjelaskan komponen-komponen komunikasi
	M3	Menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi
	M4	Membedakan tujuh tradisi dalam ilmu komunikasi
	M5	Menjelaskan komunikasi verbal dan non verbal.konsep dasar.....hubungan social
	M6	Menjelaskan/membedakan bentuk-bentuk komunikasi
	M7	Menjelaskan model-model komunikasi
	M8	Menjelaskan konsep persepsi**dubah konsep proses komnikasi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah pengantar ilmu komunikasi merupakan mata kuliah dasar bidang komunikasi, sebagai pengantar/pembuka sebelum mahasiswa belajar lebih jauh mengenai mata kuliah komunikasi seperti Humas/Public Relations, Komunikasi pemasaran, dan komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi antar budaya, dll. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa memiliki wawasan yang luas mengenai prinsip-prinsip, konsep-konsep dasar komunikasi, komponen komunikasi, tujuh tradisi dalam teori komunikasi, model-model komunikasi, dan bentuk-bentuk komunikasi sebagai dasar penguasaan ilmu bidang komunikasi. Oleh karena itu, mata kuliah ini diberikan disemester awal sebelum mereka mendapatkan mata kuliah tersebut diatas.	

(1) Minggu	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan Kajian	(4) Metode Pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman Belajar Mahasiswa	(7) Kriteria Penilaian dan Indikator	(8) Bobot Nilai
1 & 2	Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi	Manusia komunikasi 1. Pengertian 2. Sejarah 3. Ruang lingkup 4. Karakteristik 5. Hakekat komunikasi	- Kuliah/Ceramah - Contextual instruction (mengaitkan teori dengan situasi nyata. - Sharing pengalaman komunikasi. - Discovery learning: mengumpulkan informasi untuk menyusun sebuah tulisan.	300 menit	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan analisis tentang kasus-kasus sederhana yang berkaitan dengan komunikasi manusia. Membuat tugas tertulis mengenai situasi komunikasi tertentu. 	<p>Kriteria: Mahasiswa saling berbagi pengalaman komunikasi</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan sharing pengalaman dan teori yang dibahas Banyak mahasiswa mampu mengungkapkan pengalaman komunikasinya. 	10
3	Mampu menjelaskan komponen-komponen komunikasi	Komponen-Komponen Komunikasi 1. Komunikasi tatap muka 2. Komunikasi bermedia	- Kuliah/Ceramah - Contextual instruction (mengaitkan teori dengan situasi nyata. - Sharing pengalaman komunikasi.	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan Sharing pengalaman komunikasi Menganalisis kasus-kasus komunikasi dari sisi komponennya. 	<p>Kriteria: Dapat menyebutkan komponen komunikasi baik komunikasi antar pribadi maupun komunikasi masa.</p> <p>Indikator: Menunjukkan rincian setiap komponen komunikasi. Contoh-contoh kasus komunikasi dapat ditunjukkan dengan jelas.</p>	10
4	Mampu menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi	12 Prinsip dasar Komunikasi	- Ceramah - Diskusi interaktif - Sharing pengalaman komunikasi	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis peristiwa komunikasi 	<p>Kriteria: Mampu menyebutkan 12 macam prinsip dasar komunikasi.</p> <p>Indikator: Menyebutkan 12 prinsip komunikasi lengkap dengan contoh konkret komunikasi sehari-hari.</p>	10
5	Mampu menjelaskan komunikasi verbal.	Komunikasi Verbal 1. Pengertian 2. Karakteristik 3. Prinsip-prinsip 4. Bahasa 5. HCC & LCC 6. Hambatan	- Ceramah - Diskusi interaktif - Sharing pengalaman	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis berbagai peristiwa komunikasi yang ditampilkan dalam video Uji diri dalam komunikasi verbal 	<p>Kriteria: Memahami hal-hal mengenai komunikasi verbal.</p> <p>Indikator: Pengertian mengenai komunikasi verbal mampu dijelaskan. Menyebutkan sifat-sifat komunikasi verbal</p>	10

(1) Minggu	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan Kajian	(4) Metode Pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman Belajar Mahasiswa	(7) Kriteria Penilaian dan Indikator	(8) Bobot Nilai
6	Mampu menjelaskan komunikasi non verbal.	Komunikasi non verbal 1. Pengertian 2. Fungsi 3. Karakteristik 4. Kategori 5. Kewilayahan 6. Perbedaan kom verbal dan non verbal	- Ceramah - Diskusi interaktif	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis berbagai simbol komunikasi non verbal Memperagakan simbol-simbol non verbal dari berbagai budaya yang berbeda 	<p>Membedakan HCC dan LCC</p> <p>Kriteria: Mampu membedakan pengertian, fungsi, karakteristik, dan kelemahan komunikasi verbal dan non verbal.</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pengertian komunikasi non verbal dapat dijelaskan secara rinci disertai contoh. Kelemahan komunikasi non verbal dapat diidentifikasi. Ilustrasi komunikasi kewilayahan dan jarak 	10
7	Review	Perte 1- 6	- Tanya jawab - Diskusi interaktif - Studi kasus	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan dosen Sharing pengalaman komunikasi 	<p>Kriteria: Menjawab pertanyaan dosen</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertanyaan dijawab dengan tuntas. Ilustrasi dan contoh peristiwa komunikasi dapat dijelaskan secara rinci. 	10
8 & 9	Mampu menjelaskan bentuk-bentuk/tingkatan komunikasi	Bentuk-bentuk komunikasi 1. Komunikasi Intrapersonal 2. Komunikasi antar pribadi 3. Komunikasi Kelompok 4. Komunikasi publik 5. Komunikasi Massa	- Ceramah - Diskusi interaktif -	300 menit	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis kasus-kasus komunikasi Membandingkan perbedaan dan kesamaan dari masing-masing tingkatan komunikasi. 	<p>Kriteria: Mampu menjelaskan perbedaan masing-masing tingkatan komunikasi.</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> Masing-masing tingkatan komunikasi mampu dijelaskan secara rinci disertai ilustrasi atau contoh-contoh. Ciri khas masing-masing tingkatan komunikasi mampu dijelaskan. 	10
10, 11, 12	Mampu membandingkan model-model	Model-Model Komunikasi	- Discovery learning;	450 menit	<ul style="list-style-type: none"> Membaca dan 	<p>Kriteria:</p>	20

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Nilai
	komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Model (S-R) 2. Model Aristoteles 3. Model Lasswell 4. Model Shannon dan Weaver 5. Model Schramm 6. Model Newcomb 7. Model Gerbner 8. Model Berlo 9. Model DeFleur 10. Model Gudykunst dan Kim 	<p>mencari berbagai informasi mengenai model-model komunikasi yang akan dipresentasikan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok - Diskusi interaktif - 		<p>memahami model-model komunikasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan model-model komunikasi. • Mengelaborasi pertanyaan teman lain. 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan masing-masing model komunikasi • Membedakan masing-masing model komunikasi. <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar masing-masing model komunikasi mampu dijelaskan. • Ciri-ciri masing-masing model komunikasi dapat dirinci. • Persamaan dan perbedaan dari masing-masing model komunikasi mampu dijelaskan. 	
13	Mampu menjelaskan konsep persepsi.	<p>Persepsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Konsep dasar 3. Macam-macam persepsi 4. Prinsip-prinsip 5. Efek kegagalan persepsi 	<ul style="list-style-type: none"> - Contextual instruction: mengaitkan teori dengan praktik komunikasi sehari-hari. 		<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis peristiwa komunikasi yang dialami sehari-hari. 	<p>Kriteria: Menjelaskan konsep dasar persepsi</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian persepsi dapat dijelaskan • Konsep dasar persepsi dalam komunikasi mampu diidentifikasi • Prinsip-prinsip persepsi dalam komunikasi mampu diidentifikasi. • Dampak gagalnya persepsi dalam komunikasi dapat diidentifikasi. 	10
14	Review	Pert 8-13	<ul style="list-style-type: none"> - Problem solving 		<ul style="list-style-type: none"> • Mejawab pertanyaan disertai contoh konkret komunikasi sehari-hari. 	<p>Kriteria: Menjawab pertanyaan dosen</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semua mahasiswa 	

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Minggu	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian dan Indikator	Bobot Nilai
						menjawab pertanyaan yang dilontarkan oleh dosen. • Penjelasan mahasiswa disertai contoh dan ilustrai untuk membuktikan pengertian mahasiswa.	
16	Ujian Tengah Semester: Ujian Praktik untuk melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						
Pustaka	Utama:	Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. 2009. <i>Encyclopedia of Communication Theory</i> . Sage Publication Inc Littlejohn, Stephen W and Foss, Karen A. 2009. <i>Theories of Human Communication. 9th Edition</i> . Salemba Humanika Mulyana, Deddy. 2008. <i>Ilmu Komunikasi suatu Pengantar</i> . PT Remaja Rosdakarya West, Richard dan Turner, Lynn H. 2007. <i>Pengantar Teori Komunikasi</i> . Mc Graw Hill					
	Pendukung:	1. Djuarsa sendjaja, Sasa .2005. <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Pusat Penerbitan Universitas terbuka 2. Onong Uchjana Effendy. 2007. <i>Komunikasi Teori dan Praktek</i> . PT Remaja Rosdakarya 3. Devito, Joseph A. 2011. <i>Komunikasi Antarmanusia</i> . Karisma Publishing Group. 4. Suranto AW. 2011. <i>Komunikasi Interpersonal</i> . Graha Ilmu Yogyakarta. 5. Severin, Werner J & Tankard, James W.Jr. 2009. <i>Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa</i> . Prenada Media Group. 6. Nurudin. 2007. <i>Pengantar Komunikasi Massa</i> . PT Raja Grafindo Persada Jakarta.					
Tanggal Penyusunan							
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun Mata Kuliah		Ka. Program Studi		
		Agustinus Rustanta.			Elsie Oktivera, M.Si		



RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	:	Pengantar Ilmu Komunikasi	TUGAS KE-1 (Minggu 2)			
Kode Mata Kuliah	:	Semester			:	I
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi			Sks	:

1.	TUJUAN TUGAS	:	Mahasiswa mampu memahami tuturan dari komunikasi yang antara lain komunikasi untuk merubah pendapat, sikap, perilaku, dan sosial.
2.	URAIAN TUGAS		
	a.	Objek garapan	: Mahasiswa menjelaskan kembali yang dimaksud dengan fungsi komunikasi. Ada empat fungsi yaitu komunikasi bertujuan untuk mengubah pendapat, sikap, perilaku dan perubahan sosial.
	b.	Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa menjelaskan masing-masing fungsi komunikasi dengan menggunakan buku-buku rujukan. - Mahasiswa memberikan ilustrasi atau contoh-contoh konkret komunikasi yang memiliki fungsi tersebut.
	c.	Metode/cara pengajaran, acuan yang digunakan	: <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa melihat kembali catatan kuliah pada pertemuan kedua mengenai fungsi komunikasi. - Mahasiswa dapat mencari sumber informasi dari buku-buku pengantar ilmu komunikasi.
	d.	Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan	: Mahasiswa akan menjelaskan masing-masing fungsi dengan panjang lebar disertai contoh-contoh konkret peristiwa komunikasi yang mereka alami.
3.	KRITERIA PENILAIAN		
	a.	Keutuhan/kelengkapan mengerjakan tugas	20 %
	b.	kejelasan kajian	40 %
	c.	Kejelasan ilustrasi atau contoh contoh kasus komunikasi	20 %
	d.	Keluasan dan kedalaman kajian	20 %

4. Rubrik Penilaian

No.	Aspek yang Dinilai	Skala/Kriteria				
		A	B	C	D	E
		80 – 100	70 – 79,99	55 – 69,99	45 – 54,99	< 45
1.						
2.						
3.						
4.						



RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	:	Pengantar Ilmu Komunikasi	TUGAS KE-1 (Minggu 8)	
Kode Mata Kuliah	:	Semester : I		
Program Studi	:	Ilmu KOMunikasi Sks : 3 Sks		

1.	TUJUAN TUGAS	:	Mahasiswa mampu membedakan komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi
2.	URAIAN TUGAS		
	a.	Objek garapan	Mahasiswa menjelaskan perbedaan-perbedaan antara komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi.
	b.	Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa menjelaskan perbedaan antara komunikasi kelompok dan komunikasi organisasi dalam sebuah paper dalam kelompok maksimal dua orang. - .
	c.	Metode/cara pengajaran, acuan yang digunakan	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa membuat paper berdua-dua untuk menjelaskan apa itu komunikasi kelompok dan apa itu komunikasi organisasi yang memuat pengertian, fungsi, karakteristik, bentuk-bentuk komunikasinya, dll.
	d.	Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan	Mahasiswa akan mengumpulkan paper yang lengkap, jelas, dan bermutu.
3.	KRITERIA PENILAIAN		
	a.	Keutuhan/kelengkapan mengerjakan tugas	20 %
	b.	kejelasan kajian	40 %
	c.	Kejelasan ilustrasi atau contoh contoh kasus komunikasi	20 %
	d.	Keluasan dan kedalaman kajian	20 %



RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	:	Pengantar Ilmu Komunikasi	TUGAS KE-1 (Minggu 11)	
Kode Mata Kuliah	:	Semester : I		
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi Sks : 3 Sks		

1.	TUJUAN TUGAS	:	Mahasiswa mampu mempresentasikan model komunikasi.
2.	URAIAN TUGAS		
	a.	Objek garapan	: Mahasiswa telah mengikuti perkuliahan yang membahas mengenai model-model komunikasi antara lain: <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Dasar (S-R) 2. Model Aristoteles (Rhetorical Model) 3. Model Lasswell 4. Model Shannon dan Weaver 5. Model Schramm
	b.	Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan	: <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa diharapkan mempresentasikan model komunikasi yang dipersiapkan dalam kelompok berdua-dua. - Berikut ini adalah bahan yang mereka harus undi untuk melakukan presentasi sesuai nomor urut yang mereka peroleh melalui undi. - Model Newcomb - Model Westley dan MacLean - Model Gerbner - Model Berlo - Model DeFleur - Model Tubbs - Model Gudykunst dan Kim
	c.	Metode/cara pengajaran, acuan yang digunakan	: <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa membuat ppt untuk sebagai medium mempresentasikan tugas tersebut. - Mahasiswa dalam kelompok presentasi dan mereka juga harus siap menjawab pertanyaan diakhir sesi mereka presentasi. -
	d.	Deskripsi luaran tugas yang dikerjakan	: Mahasiswa menyusun ppt yang berisi model-model komunikasi yang akan dipresentasikan di depan kelas.
3.	KRITERIA PENILAIAN		
	a.	Keutuhan/kelengkapan mengerjakan tugas	40 %

	b.	kejelasan kajian	40	%
	c.	Kejelasan ilustrasi atau contoh contoh kasus komunikasi	20	%



**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI
TARAKANITA**

S I L A B U S

1.	Mata Kuliah	:	
2.	Kode Mata Kuliah	:	S016
3.	Semester	:	I (Satu)
4.	Sks	:	3 Sks
5.	Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
6.	Mata Kuliah Prasyarat	:	-
7.	Dosen Pengampu	:	Dr. Agustinus Rustanta
8.	Deskripsi Mata Kuliah	:	
	<p>Mata kuliah pengantar ilmu komunikasi merupakan mata kuliah dasar bidang komunikasi. Mata kuliah ini menjadi pengantar/pembuka sebelum mahasiswa belajar lebih jauh mengenai mata kuliah komunikasi seperti Humas/Public Relations, Komunikasi pemasaran, dan komunikasi antar budaya. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki wawasan yang luas mengenai prinsip-prinsip, konsep-konsep dasar komunikasi, komponen komunikasi, model-model komunikasi, dan bentuk-bentuk komunikasi sebagai dasar penguasaan ilmu bidang komunikasi. Oleh karena itu, mata kuliah ini diberikan disemester awal sebelum mereka mendapatkan mata kuliah tersebut diatas.</p>		
9.	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:		
	<p>a. Mampu menjelaskan konsep-konsep dasar komunikasi b. Mampu menjelaskan komponen-komponen komunikasi c. Menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi d. Menjelaskan komunikasi verbal dan non verbal. e. Menjelaskan/menbedakan bentuk-bentuk komunikasi f. Menjelaskan model-model komunikasi g. Menjelaskan konsep persepsi.</p>		
10.	Bahan Kajian:		
	<p>1. Manusia komunikasi: Pengertian, Sejarah, Ruang lingkup, Karakteristik, dan Hakekat komunikasi 2. Komponen-Komponen Komunikasi: Komunikasi tatap muka, Komunikasi bermedia 3. 12 Prinsip dasar Komunikasi 4. Komunikasi Verbal: Pengertian, Karakteristik, Prinsip-prinsip, Bahasa, HCC & LCC, dan Hambatan 5. Komunikasi non verbal: Pengertian, Fungsi, Karakteristik, Kategori, Kewilayahan, dan Perbedaan kom verbal dan non verbal. 6. Bentuk-bentuk komunikasi: Komunikasi Intrapersonal, Komunikasi antar pribadi, Komunikasi Kelompok, Komunikasi publik, dan Komunikasi Massa. 7. Model-Model Komunikasi 8. Persepsi: Pengertian, Konsep dasar, Macam-macam persepsi, Prinsip-prinsip, dan Efek kegagalan persepsi</p>		
11.	Pustaka		
	<p>Utama: Mulyana, Deddy. 2008. <i>Ilmu Komunikasi suatu Pengantar</i>. PT Remaja Rosdakarya West, Richard dan Turner, Lynn H. 2007. <i>Pengantar Teori Komunikasi</i>. Mc Graw Hill</p> <p>Pendukung:</p>		

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Djuarsa sendjaja, Sasa .2005. <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. Pusat Penerbitan Universitas terbuka- Onong Uchjana Effendy. 2007. <i>Komunikasi Teori dan Praktek</i>. PT Remaja Rosdakarya- Devito, Joseph A. 2011. <i>Komunikasi Antarmanusia</i>. Karisma Publishing Group.- Suranto AW. 2011. <i>Komunikasi Interpersonal</i>. Graha Ilmu Yogyakarta.- Severin, Werner J & Tankard, James W.Jr. 2009. <i>Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa</i>. Prenada Media Group.- Nurudin. 2007. <i>Pengantar Komunikasi Massa</i>. PT Raja Grafindo Persada Jakarta. |
|--|---|