

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel) : Analisis Iklan *Instant Messaging* Line Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Starbucks Di Jakarta Selatan

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua/ penulis korespondensi *)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi & Bisnis
 b. Nomor ISSN : p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 – 2443
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : 4, 1 Oktober 2018
 d. Penerbit : STIKS TARAKANITA
 e. DOI artikel : -
 f. Alamat web jurnal : <http://jurnal.stiks-tarakanita.ac.id/index.php/JIK/article/view/184/pdf>
 g. Terindeks : Garuda, Google Shcoler

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi *)
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*) <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artike jurnal (20%)			0.8	
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1.2	
c. Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)			1.2	
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (20%)			0.8	
Total = (100%)				
Nilai Pengusul =			4	

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

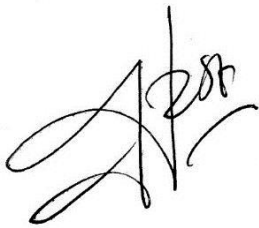
Penulisan sudah memenuhi ketentuan “Guidance for Author” serta ada keterhubungan antara judul dengan IMRaDC. Ruang lingkup dan bidang ilmu sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu bidang komunikasi. Rujukan dimanfaatkan dalam pembahasan dan kemitakhiran pustaka serta metodologi cukup memadai.

Dari segi peenerbit cukup memiliki kualitas: memiliki URL, ber ISSN dan terakreditasi Sinta 5, memiliki unsur Editorial Board dan Tim Reviewer.

Naskah tersebut telah dipublikasikan pada Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis

Jakarta, 10 Agustus 2020

Reviewer 1



Agustinus Rustanta
NIDN: 0322017402

Unit Kerja: Dosen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel) : *Analisis Iklan Instant Messaging Line Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Starbucks Di Jakarta Selatan*

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis Kedua/Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis
 b. Nomor ISSN: p-2541-0741 & e-2598-2443
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Volume 4, Nomor 1, Oktober, 2018.
 d. Penerbit: STIKS Taranita
 e. DOI artikel (jika ada): ---
 f. Alamat web jurnal: <http://www.jurnal.stiks-taranita.ac.id/>
 g. Terindeks di Google Scholar dan Garuda.

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional Bereputasi *)
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di Google Scholar dan Garuda

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi*) <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artike jurnal (20%)		1.2		
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		1.8		
c. Kecukupan dan kemutahiran data/ informasi dan metodologi (30%)		1.8		
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal (20%)		1.2		
Total = (100%)				
Nilai Pengusul =		6		

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

Secara garis besar artikel telah memenuhi kelengkapan dan kesesuaian unsur yang dipersyaratkan, termasuk kelengkapan unsur kualitas penerbit yaitu memiliki URL (*online website*), ber-ISSN dan terakreditasi Sinta 5, dan memiliki unsur *editorial board* dan tim *reviewer*. Selain itu, artikel tersebut telah mengikuti gaya selingkung jurnal dan telah di-*review* oleh tim *reviewer* yang kompeten dan sesuai dengan bidang ilmunya, yaitu bidang komunikasi. Jurnal yang memuat artikel ini telah memiliki P-ISSN dan E-ISSN.

Ruang lingkup atau kedalaman bahasan isi artikel sesuai dengan jurnal yang menerbitkannya karena berkaitan dengan bidang komunikasi. Topik artikel tersebut juga sesuai dengan bidang ilmu Penulis. Data yang disajikan di dalam artikel cukup memadai dan memenuhi unsur kemutakhiran dengan dilihat dari pustaka yang digunakan. Artikel tersebut telah diterbitkan pada Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis STIKS Tarakanita.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Reviewer 2



Yulita Daru Priliantari, S.Pd., M.Si.
NIP/NIDN: 0311076601

Unit kerja : Dosen