

JADWAL SIDANG SKRIPSI AGUSTUS 2020
MAHASISWA ANGKATAN 2016 REGULER PAGI dan 2015 - 2018 REGULER MALAM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI DAN SEKRETARI TARAKANITA

Hari,Tanggal	Ruang	Waktu	Mahasiswa / NIM	JUDUL
Kamis, 6 Agustus 2020	403	08.00 – 09.30	Brigita Caroline Theodora	Pengaruh Ulasan Produk pada Aplikasi <i>E-Commerce</i> Shopee terhadap Keputusan Pembelian
			2016140006	
		09.30 – 11.00	Laurensia Citra Sandra	Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Transportasi <i>Online</i> terhadap Keputusan Konsumen
			2016140015	
		11.00 – 12.30	Tifany Cristy Tarigan	Makna Ornamen Cicak pada Rumah Adat Batak Karo (Analisis Semiotika Roland Barthes)
			2018141013	
Jumat, 7 Agustus 2020	403	08.00 – 09.30	Bernadeth Debby Maharani	Kualitas Komunikasi di Kalangan General Milenial (Studi Kasus Komunikasi Antarpribadi Melalui Instragram Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita)
			2016140004	
		09.30 – 11.00	Gabryella Renitha	Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kinerja Karyawan Kesekretariatan Daerah di Kota Bekasi
			2016140014	
		11.00 – 12.30	Intan Adelya Savitri	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bank X
			2018141006	
Senin, 10		08.00 – 09.30	Tjhing Tjhing	Analisa Representasi Budaya Tionghoa dalam Film <i>Crazy Rich Asians</i> dengan Tinjauan Christian Metz
			2018141014	

Agustus 2020	403			
		09.30 – 11.00	Dahlia Manalu	Representasi Perilaku Psikopat dalam Film <i>Orphan</i> (Analisis Semiotika Christian Metz)
			2018141002	
Selasa, 11 Agustus 2020	403	08.00 – 09.30	Dian Ruth Angel	Pengaruh <i>Tagline</i> Mie Sedaap <i>Selection</i> terhadap <i>Brand Awereness</i> di Wilayah Bekasi Utara (Studi Kasus Korean Spicy Soup "Jelas Terasa Sedaapnya" Versi Siwon Choi)
			2016140007	
		09.30 – 11.00	Regita Maharani	Pengaruh Iklan Le Minerale terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Le Mineral di Cawang 3, Jakarta Timur)
			2016140017	
		11.00 – 12.30	Anisya Savania Safira	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus kepada Mahasiswa di Jakarta Selatan)
			2018141001	
Rabu, 12 Agustus 2020	403	08.00 – 09.30	Edita Anjani Putri Kenika	Pengaruh Desain Produk Miniso Terhadap <i>Impulse Buying Behaviour</i> Konsumen (Studi Kasus pada Miniso Mall Margo City, Depok, Jawa Barat)
			2016140008	
		09.30 – 11.00	Natasha Johana A.N.	Analisis Hambatan Komunikasi Antarbudaya Tokoh Utama dalam Film <i>The Blind Side</i>
			2018141016	
		11.00 – 12.30	Maria Lydia Widiastuti	Analisis <i>Rebranding</i> Radio FM di Jakarta (Studi Kasus di PT Mahaka Radio Integra Tbk)
			2018141010	
		08.00 – 09.30	Niken Dewi Montana	Pengaruh Media Sosial Instagram @Humaskotabekasi dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintahan Kota Bekasi Tahun 2019 (Studi Kasus di Kalangan

Kamis, 13 Agustus 2020	403		2016140016	Aparatur Sipil Negara Pemerintah Kota Bekasi)
		09.30 – 11.00	Yemima Tachita Putri	Pengaruh Kegiatan <i>SafetyTalk</i> terhadap Kesadaran Keselamatan Kerja Karyawan PT X
			2016140018	
		11.00 – 12.30	Felisitas Flafia Maturan Karvin	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> BTS terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>E-Commerce</i> Tokopedia
			2016140013	
Kamis, 13 Agustus 2020	404	08.00 – 09.30	Anastasia Christina	Analisis Komunikasi Interpersonal Antarkaryawan dalam Menangani Konflik (Studi Deskriptif di PT NET Mediatama Televisi)
			2016140002	
		09.30 – 11.00	Betsheba Samora Marsaulina	Komunikasi Interpersonal yang Efektif pada Isteri yang Menjalani Hubungan Pernikahan Jarak Jauh (Studi Kasus Pasangan Suami Istri di Komplek Brimob Kelapa Dua)
			2016140005	
		11.00 – 12.30	Dian Aprilia Gultom	Pengaruh Tayangan Iklan Indomilk "Epic Banana Milk" di Televisi terhadap Minat Beli Siswa-Siswi SMAK St. Agustinus Jakarta Timur
			2015141005	

Mengetahui,



Dr. Agustinus Rustanta, S.Pd., M.Si.
Wakil Ketua Bidang Akademik

Jakarta, 29 Juli 2020



F. A. Wisnu Wirawan, S.Pd., M.Si
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

