



SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA:

FA Wisnu Wirawan, S.Pd., M.Si.

SEBAGAI

Penulis Book Chapter "Transformasi Komunikasi Digital Menuju Indonesia Berkelanjutan"

RABU, 8 JANUARI 2025

JAMBORE NASIONAL KOMUNIKASI 2024

ASPIKOM JABODETABEK

"Transformasi Komunikasi Digital Menuju Indonesia Berkelanjutan"

KETUA ASPIKOM JABODETABEK


ASPIKOM
ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI
KORWIL JABODETABEK

Dr. Rini Sudarmanti

KETUA PELAKSANA



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

Jakarta, 23 Desember 2024

No. : 69/ASPIKOM-Jabodetabek/Inf.CFPJNK/XII/2024
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : **Revisi Pengumuman Penerimaan Artikel**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Penulis Artikel
di tempat

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil pengecekan editor terhadap 123 artikel yang masuk, maka bersama ini Panitia *Book Chapter* Jambore Nasional Komunikasi (JNK) 2024 mengumumkan sebanyak 108 artikel telah layak dikirimkan ke pihak penerbit PT Elex Media Komputindo untuk diproses lebih lanjut (daftar terlampir). Dikarenakan total halaman yang mencapai 1.349 halaman dan mendengar banyak masukan dari Bapak/Ibu penulis sekalian, maka disampaikan beberapa perubahan kebijakan sebagai berikut:

1. Dalam rangka mengakomodir keseluruhan naskah yang layak terbit dengan banyaknya jumlah halaman tersebut, maka dilakukan penyesuaian format buku dari sebelumnya versi cetak menjadi versi digital (*e-book*). Untuk itu, pembayaran versi digital ini dikenakan biaya per naskah sebesar **Rp350.000,-** (anggota ASPIKOM) dan Rp400.000,- (bukan anggota ASPIKOM). Adapun beberapa ketentuan penerbitan naskah versi digital ini sebagai berikut: (a) penulis tidak mendapatkan versi cetak; (b) penulis mengurus sendiri HKI; dan (c) belum termasuk pendaftaran acara puncak JNK.
2. Bagi naskah yang belum/kurang melakukan pembayaran untuk penerbitan *e-book* sebagaimana data terlampir, mohon segera melakukan pembayaran selambat-lambatnya hingga 25 Desember 2024 ke nomor rekening: **BSI (kode 451) 7000800755 a.n. ASPIKOM Korwil Jabodetabek**. Bukti pembayaran mohon dikirimkan ke Ibu Tri Wahyuti selaku Bendahara JNK 2024 melalui nomor WA 0822-5964-6730.
3. Bagi penulis yang menginginkan versi cetak, maka dilakukan pemesanan secara terpisah dengan mengisi tautan: https://bit.ly/PemesananBuku_BookChapter. Demi mengupayakan harga cetak yang lebih terjangkau, maka panitia telah mendistribusikan keseluruhan naskah dalam 10 subtema menjadi 5 *e-book* dengan harga satuan sebagai berikut:

Judul Buku	Harga (Rp)	
	Tanpa Acara Puncak JNK	Acara Puncak JNK
Buku 1: “AI & Komunikasi Digital Berkelanjutan”	240.000,-	340.000,-
Buku 2: “Komunikasi Digital & Inovasi Bagi Masyarakat”	247.000,-	347.000,-
Buku 3 “Komunikasi & Literasi Digital Bagi Masyarakat”	242.000,-	342.000,-
Buku 4 “Komunikasi Digital & Dinamika Budaya”	250.000,-	350.000,-
Buku 5 “Tren & Masa Depan Komunikasi Digital”	240.000,-	340.000,-
Paket 5 buku	1.100.000,-	1.600.000,-

- Harga cetak tersebut sudah termasuk pengurusan HKI dan ongkos kirim.
4. Bagi penulis yang telah membayarkan sebelumnya lebih dari Rp350.000,- sebagaimana data terlampir, maka kelebihan pembayaran tersebut akan langsung dialokasikan untuk pemesanan versi cetak (opsi acara puncak JNK).
 5. Lembar ucapan terima kasih dalam naskah kelima buku akan dicantumkan kepada kampus-kampus yang telah mengirimkan naskah sebanyak 5 (lima) atau lebih di mana keseluruhan penulis menggunakan afiliasi kampus yang sama dalam naskah tersebut, yakni:
 - a. Universitas Mercu Buana Jakarta (9 naskah)
 - b. Universitas Amikom Yogyakarta (7 naskah)
 - c. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (7 naskah)
 - d. Universitas Pendidikan Nasional (7 naskah)
 - e. Universitas Nasional (7 naskah)
 - f. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (6 naskah)
 - g. Universitas Paramadina (6 naskah)
 - h. Universitas Pancasila (6 naskah)
 - i. Universitas Multimedia Nusantara (5 naskah)
 - j. Universitas Bina Nusantara Jakarta (5 naskah)
 - k. Universitas Siber Asia (5 naskah)
 6. Harap setiap penulis mengecek kembali kesesuaian judul dan nama penulis beserta afiliasinya, apabila ada perubahan mohon diinfokan selambat-lambatnya tanggal 24 Desember 2024 pukul 23.59 WIB. Perubahan terkait konten naskah tidak dapat diakomodir karena naskah final sudah dikirimkan ke penerbit.

Besar harapan kesediaan Bapak/Ibu untuk tetap berpartisipasi dalam penerbitan *Book Chapter* JNK 2024 ini. Atas partisipasi dan kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

PANITIA JAMBORE NASIONAL KOMUNIKASI 2024

Ketua Panitia JNK 2024,

Koordinator *Book Chapter*,



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

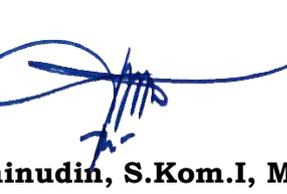


Dr. Agustinus Rusdianto Berto

Mengetahui,

Ketua ASPIKOM JABODETABEK,

Sekretaris ASPIKOM JABODETABEK,



ASPIKOM
ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI
Korwil Jabodetabek

Dr. Rini Sudarmanti, M.Si.

Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom

**DAFTAR PENERIMAAN ARTIKEL ANTOLOGI JAMBORE NASIONAL KOMUNIKASI ASPIKOM KORWIL JABODETABEK 2024
"TRANSFORMASI KOMUNIKASI DIGITAL MENUJU INDONESIA BERKELANJUTAN"**

BUKU 1: ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN KOMUNIKASI DIGITAL BERKELANJUTAN

Subtema 1: Etika Komunikasi dan Kecerdasan Artfisial

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi/Departemen	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
1	Pemasaran Politik Berbasis Kecerdasan Buatan (AI)	9	Laskarko Patria	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08179804700	laskarko.patria@binus.ac.id
2	Pemanfaatan Kecerdasan Artfisial, Tantangan Etis, dan Solusi dalam Dialektika Komunikasi di Ruang Virtual	11	Dani Vardiansyah	Ilmu Komunikasi	Universitas Esa Unggul	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081519191219	dani.vardiansyah@esaunggula.ac.id
			Lidya Wati Evelina	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM					087881908738	lidiaevelina@binus.ac.id
			Santi Delliana	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM					085959304847	anastasia.santi@kalbis.ac.id
			Junia Syarah	Ilmu Komunikasi	Universitas Esa Unggul	ASPIKOM						juniasyarah2000@student.esaunggul.ac.id
3	Etika Komunikasi dan Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Era Kecerdasan Artfisial	11	Mulharnetti Syas	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM	350.000	830.000	0	2 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	08128027616	mulharnetti.syas@paramadina.ac.id
			Mulyanti Syas	Komunikasi dan Penyiaran Islam	UIN Imam Bonjol Padang	ASPIKOM					081266941768	mulyantisyas@uinib.ac.id
4	Kecerdasan Buatan, Etika Komunikasi dan Pendidikan Tinggi: Mendidik Manusia dan Mengendalikan Martabat	12	AG Eka Wenats Wuryanta	Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081905039061	ekawenatsw@gmail.com
5	Peran Etika dalam Pendidikan dan Kecerdasan Artfisial untuk Masyarakat Berkelanjutan	12	Dewi Ambarsari	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	590.000	0	1 eksemplar	081295304373	dewi.ambar@mercubuana.ac.id
6	Era AI dan Integritas Akademik: Navigasi Etika di Dunia Digital	12	Fitrie Handayani	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082113606560	fitrie.handayani@binus.ac.id
			Yulianne Safitri	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM						yulianne8@binus.ac.id
7	Etika Komunikasi dan Kecerdasan Artfisial: Tantangan dan Regulasi	12	Handrini Ardiyanti	Ilmu Komunikasi	Universitas Esa Unggul	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082110211545	handrini@gmail.com
8	Menuju Komunikasi yang Lebih Beretika di Era AI: Tanggung Jawab Bersama untuk Masa Depan	12	Veronika Setyadji	Ilmu Komunikasi	Universitas Indonesia Maju	ASPIKOM	350.000	750.000	0	3 penulis & 1 non-penulis hadir puncak JNK	085778447447	veronika.setyadji@gmail.com
			Shulhuly Ashfahani	Ilmu Komunikasi	Universitas Indonesia Maju	ASPIKOM					081310544234	shulhuly.fikomuima@gmail.com
			Febriansyah Nataly	D-3 Periklanan	Universitas Indonesia Maju	ASPIKOM					083872748187	febrixvai@gmail.com
9	Masa Depan Komunikasi dengan AI: Antara Kecerdasan, Kecepatan, dan Persoalan Etika Komunikasi	13	Agustrijanto	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081221904566	agustrijanto@kalbis.ac.id
			Santi Delliana	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM					085959304847	anastasia.santi@kalbis.ac.id
10	Tantangan Etika Komunikasi di Era Deepfake	15	Ika Yuliasari	Ilmu Komunikasi	Universitas Jayabaya	ASPIKOM	350.000	700.000	10.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	087870795070	syulia192@gmail.com
			Mega Ayu Permatasari	Ilmu Komunikasi	Universitas Jayabaya	ASPIKOM					089657031063	megaayupermatasari@jayabaya.ac.id

Subtema 10: Pemanfaatan Kecerdasan Artfisial dalam Dialektika Komunikasi di Ruang Virtual

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
11	Menerapkan Etika Komunikasi dan Kecerdasan Artfisial dalam Konteks <i>Human Relations</i>	10	Novi Erlita	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081328220709	novi.erlita@mercubuana.ac.id
12	Di Bawah Bayang-bayang Algoritma: Tantangan Etika Komunikasi dalam Era Kecerdasan Artfisial	11	Eko Widodo	Administrasi Bisnis	UNIKA Atma Jaya Jakarta	Non-ASPIKOM	400.000	640.000	0	1 eksemplar	08158864056	eko.widodo@atmajaya.ac.id
13	AI Sahabat Setia Curat Mahasiswa: Mengobrol Online Menjadi Lebih Seru	11	Santi Delliana	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085959304847	anastasia.santi@kalbis.ac.id
			Agustrijanto	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM					081221904566	agustrijanto@kalbis.ac.id
14	Proses Adopsi AI dalam Produksi Berita di Lembaga Pers Mahasiswa	12	Rhirin Agita Tri Widhiawati	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM	350.000	350.000	0		0895634645927	rhirinagita@gmail.com
			Tafla Andriana Putri	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM					087781192233	taflaandriana@gmail.com
			Athalla Akbar Pradipta Wibowo	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM					085156959428	akbarathalla271@gmail.com
			Fadiyah Putri Amalia	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM					0895414792117	fadiyahamalia7h12@gmail.com
			Cici Eka Iswahyuningtyas	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM					08567079477	cicikaswahyuningtyas@dmwpancasila.ac.id
15	Artikel Berita Menggunakan <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	12	Siti Khadijah	Ilmu Komunikasi	Universitas Islam 45 Bekasi	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08126361544	siti_khadijah@unismabekasi.ac.id
			Nurlaila Utari	Ilmu Komunikasi	Universitas Islam 45 Bekasi	ASPIKOM					089522604702	nurlailautari11@gmail.com

16	Pemanfaatan Gen-AI dalam Komunitas Pembelajaran	15	Nia Sarinastiti	Ilmu Komunikasi	UNIKA Atma Jaya Jakarta	ASPIKOM	350.000	1.000.000	-30.000	2 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	0816979631	nia.sarinastiti@atmajaya.ac.id
Subtema 2: Komunikasi Netizen dalam Mendorong Pencapaian SDGs												
No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
17	Kontribusi Komunikasi Netizen Terhadap Percepatan Pencapaian SDGs Melalui Media Sosial	10	Dinanti Andaru Rizka	Manajemen	Universitas Paramadina	Non-ASPIKOM	350.000	800.000	10.000	1 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	085718025243	dinantiandaru@gmail.com
			Raden Aru Suryoprakoso	Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM					083899858421	aru.suryo@gmail.com
18	Komunikasi Keberlanjutan Netizen: Mendorong Pencapaian SDGs Melalui Perspektif Media Sosial	11	Devi Wening Astari	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		08562934756	deviweningastari@amikom.ac.id
			Erfina Nurussa'adah	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					erfina@amikom.ac.id	
			Rivga Agusta	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					rivgagusta@amikom.ac.id	
19	Penggunaan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Kepercayaan Konsumen pada UMKM	11	Santa Margaretha Niken Restaty	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	700.000	10.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	082111312022	santa_margaretha@mercubuana.ac.id
			Berliani Ardha	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM					081210442351	berliani_ardha@mercubuana.ac.id
			Sugihantoro	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM					08121005660	sugihantoro@mercubuana.ac.id
20	Pendampingan PMT Lokal Bagi Anak Gizi Buruk Melalui Grup WhatsApp	13	Rd. Nia Kania Kurniawati	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	ASPIKOM	350.000	350.000	0		087823388879	kurniawati@untirta.ac.id
21	Komunikasi Netizen dalam Mendorong Pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs)	31	Indra Ardiyanto	Ilmu Komunikasi	LSPR Institute of Communication & Business	ASPIKOM	350.000	700.000	10.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	081320222550	indra.a@lspr.ac.id
			Dinda Rakhma Fitriani	Ilmu Komunikasi	Universitas Gunadarma	ASPIKOM					dinda_rf@staff.gunadarma.ac.id	

Total Halaman Buku 1

266

Jumlah

7.400.000

10.960.000

60.000

BUKU 2: KOMUNIKASI DIGITAL DAN INOVASI BAGI MASYARAKAT**Subtema 3: Inovasi Digital dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat**

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
1	Potret Pemberdayaan Digital Melalui Pendidikan Inklusi di Desa Bengkala	11	Putri Ekaresty Haes	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081805523578	ekarestyhaes@undiknas.ac.id
2	Inovasi Digital dalam Pemberdayaan Masyarakat	11	Tukina	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM	350.000	697.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	085693560336	tukino_uki09@binus.ac.id
			Marta Sanjaya	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM					081283622237	fauza@binus.ac.id
3	Pesantren di Ruang Digital: Implementasi Teknologi Inklusif Melalui Inovasi Digital Payment	12	Alfiana Yuniar Rahmawati	Ilmu Komunikasi	Universitas Merdeka Madiun	ASPIKOM	350.000	597.000	0	1 eksemplar	082241617501	alfianayr@unmer-madiun.ac.id
4	Strategi Community Development UMKM Binaan Indofood Group Melalui Kompetensi Komunikasi Digital	12	Anggoro Santoso	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM	350.000	700.000	3.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	081288668755	anggorosantoso@lecturer.unsia.ac.id
			Ayu Lestari	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM					081398838801	ayulestari@lecturer.unsia.ac.id
5	Transformasi Digital untuk Disabilitas Melalui Kuliah Peduli Negeri: Pemanfaatan Media Sosial Bagi Siswa Sekolah Khusus	12	Kurniawan Prasetyo	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		081286470224	kurniawan.prasetyo@mercubuana.ac.id
			Aditya Kusumadipraja	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM						
			Shafi Tifany Setiawa	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM						
			Alfiani Anggita Safitri	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM						
6	Inovasi Digital dalam Pengembangan UMKM	12	Sheila Lestari Giza Pudrianisa	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	800.000	3.000	1 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	082220219000	sheilagiza@amikom.ac.id
			Yulinda Elistyarini	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					081345220762	lindamardani@amikom.ac.id
			Kartikasari Yudaninggaar	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					085643388660	kartikaninggar@amikom.ac.id
			Kadek Kiki Astria	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					087831061086	kikiastria@amikom.ac.id
-	Gerakan Mencajasi Masalah Petani dan	--	Tatik Yuniarti	Ilmu Komunikasi	Universitas Islam 45 Bekasi	ASPIKOM	----	----	----	1 eksemplar & 1 penulis	081286007805	tatik.yuniarti@unismabekasi.ac.id

7	Peternak Sapi Melalui Media Sosial	12	Tin Hartini	Ilmu Komunikasi	Universitas Islam 45 Bekasi	ASPIKOM	350.000	700.000	3.000	hadir puncak JNK	0811144095	tin_hartini@unismabekasi.ac.id
8	Implementasi Tujuan Komunikasi Pemasaran Melalui Remote Working	13	Veny Ari Sejati	Ilmu Komunikasi	Universitas Merdeka Madiun	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081331218851	veny_ar@unmer-madiun.ac.id
9	Sinergi Pemerintah, Institusi Pendidikan dan Sinergi Pemerintah, Institusi Pendidikan dan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Global UMKM Indonesia di Era Digital	14	Lidya Wati Evelina	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		087881908738	lidiaevelina@binus.ac.id
			Santi Delliana	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM					085959304847	anastasia.santi@kalbis.ac.id
			Dani Vardiansyah	Ilmu Komunikasi	Universitas Esa Unggul	ASPIKOM					081519191219	dani.vardiansyah@esaunggul.ac.id
10	Inovasi Digital dalam Pemberdayaan Masyarakat Indonesia: Tantangan dan Peluang di Era Transformasi Komunikasi Digital	15	Ni Luh Yulyana Dewi	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081239587352	yulyanadewi@undiknas.ac.id
11	Piramida Kebutuhan dan Passion Economy: Pemenuhan Aktualisasi Diri Melalui Media Digital di Indonesia	15	Noprita Herari	Ilmu Komunikasi	LSPR Institute of Communication & Business	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		085691465130	noprita.herari@gmail.com
12	Inovasi Sekolah Kopi dalam Meningkatkan Produktivitas Petani Kopi Lampung Barat	16	Hamluddin	Ilmu Komunikasi	Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081210103280	hamluddin@ibm.ac.id
			Ressi Astika	Ilmu Komunikasi	Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi	ASPIKOM					ressiastika@gmail.com	
13	Mengulas Student Engagement dalam Online Learning	16	Helga Liliani Cakra Dewi	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		087777139858	helga.liliani@umn.ac.id
14	Inovasi mHEALTH di Indonesia: Pembelajaran Berbasis Bukti Ilmiah	17	Alifia Firliani	Ilmu Komunikasi	Universitas Bakrie	ASPIKOM	350.000	800.000	3.000	1 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	081290524973	alifia.firliani@bakrie.ac.id
			Ken Ayuthaya Purnama	Ilmu Komunikasi	Universitas Bakrie	ASPIKOM					085959599374	ken.purnama@bakrie.ac.id

Subtema 4: Komunikasi Digital Sebagai Penggerak Perubahan Sosial

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
15	Dari Viral ke Vital: Bagaimana Komunikasi Digital Memicu Aksi Sosial	9	Arsa Widitarsa Utoyo	Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		0816906149	arsa.widitarsa@umn.ac.id
16	Peran Media Digital dalam Transformasi Kampanye Kesadaran ke Penerimaan Autisme: Perspektif Komunikasi Pembangunan	10	Dwi Firmansyah	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	697.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	085691009192	dwi.firmansyah@mercubuana.ac.id
			Oktaviana Purnamasari	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta	ASPIKOM					081310828245	oktaviana.purnamasari@umj.ac.id
17	Komunikasi Berbasis Digital dan Perubahan Sosial	10	Kusumajanti	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08118683178	kusumajanti@upnvj.ac.id
			Asri Dwi Ananda	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM					085921693163	asridwianan@upnvj.ac.id
18	Komunikasi Digital dan Peranannya dalam Meningkatkan Partisipasi Sosial di Indonesia	10	Rizky Oktarina Costa	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08118472483	rizky.oktarina@mercubuana.ac.id
19	Komunikasi Digital Sebagai Penggerak Perubahan Sosial	11	Damayanti Masduki	Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		0818141010	damayanti@upnvj.ac.id
20	Komunikasi Digital: Kunci Penggerak Perubahan Sosial	12	Diana Anggraeni	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08128622703	dianaanggraeni@univpancasila.ac.id
21	Komunikasi Digital Manifestasi Gerakan Perubahan Sosial	12	Muhammad Hilmy Aziz	Ilmu Komunikasi	Universitas Negeri Surabaya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081280483223	hilmyaziz23@yahoo.co.id
22	Bingkai Digitalisasi dalam Dinamika Komunikasi Politik Indonesia	12	Nuning Indah Pratiwi	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	597.000	0	1 eksemplar	08129516033	nuningindahpratiwi@undiknas.ac.id
Total Halaman Buku 2		274				Jumlah	7.700.000	10.588.000	112.000			

BUKU 3: KOMUNIKASI DAN LITERASI DIGITAL BAGI MASYARAKAT

Subtema 4: Komunikasi Digital Sebagai Penggerak Perubahan Sosial

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
1	Media Pilihan Generasi Z Untuk Membangun Toleransi Kehidupan Beragama di Indonesia yang Plural	10	Prida Ariani Ambar Astuti	Ilmu Komunikasi	Universitas Kalbis	ASPIKOM	350.000	692.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	0811339566	prida.astuti@kalbis.ac.id
2	Cuitan Membangun Gerakan: Media Sosial X sebagai Motor Sosial	11	Anggun Anindya Sekarningrum	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085643785568	anindyanggun@amikom.ac.id
			Devi Wening Astarti	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					08562934756	deviweningastari@amikom.ac.id

			Raden Arditya Mutwara Lokita	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					082242018458	ardityamutwara@amikom.ac.id
3	Komunikasi Advokasi Digital: Membangun Kesadaran Masyarakat Indonesia Mengenai Keberadaan Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ)	12	Aprilianti Pratiwi	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM	350.000	450.000	0	1 penulis hadir puncak JNK	082181413070	apriyanti@univpancasila.ac.id
			Najla Shafa	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						
			Mutiara Jayadi	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						
			Tenia Vina Safira	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						
4	Peran Komunikasi Digital dalam Menyakapi Rasisme di Sepakbola Eropa Saat Ini	12	Fadli Muhammad Athalarik	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08118402797	fadli.athalarik@dsn.uharajaya.ac.id
5	Komunikasi Digital Sebagai Agitasi Agen Sosial	12	Ruhimat	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM	350.000	350.000	0		0818102563	ruhimat@gmail.com
			Ali Alamsyah Kusumadinata	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM					085210038520	ali.alamsyah@unida.ac.id
			Robby Firiandoko	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM					081329229231	robby.firiandoko@unida.ac.id
6	Komunikasi Digital Sebagai Penggerak Perubahan Sosial	13	Sahri Afiah Ramadiansyah	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085607369595	sahriafiah@undiknas.ac.id
7	Perubahan Sosial Melalui Gerakan Lingkungan: Forum Rakyat Bali Tolak Reklamasi (ForBali)	14	Ni Putu Yunita Anggreswari	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082144440522	tata.anggreswari@undiknas.ac.id
			I Gusti Ayu Ratna Pramesti Dasih	Ilmu Komunikasi Hindu	UHN IGB Sugriwa Denpasar	ASPIKOM					08123636703	ratnapramesti@uhnsugriwa.ac.id
8	Analisis Tranformasi Komunikasi Digital: Studi pada Keberlanjutan Ibukota Nusantara	17	Rosmala	Ilmu Komunikasi	Universitas Persada Bunda Indonesia	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082284871988	rosmala.lbs@gmail.com
			Chelsy Yesicha	Ilmu Komunikasi	Universitas Riau	ASPIKOM					085271571671	chelsy.yesicha@lecturer.unri.ac.id
			A'ang Chaarnailan	Ilmu Komunikasi	Universitas Persada Bunda Indonesia	ASPIKOM					085272148284	chaarnailan@gmail.com
			Susi Artuti Erda Dewi	Ilmu Komunikasi	Universitas Persada Bunda Indonesia	ASPIKOM					085271377807	susiartuti@gmail.com
9	Transformasi Digital untuk Ketahanan dan Keberlanjutan: Menerapkan Difusi Inovasi dalam Masyarakat	21	Dorien Kartikawangi	Ilmu Komunikasi	UNIKA Atma Jaya Jakarta	ASPIKOM	350.000	692.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	081212224942	dorien.kartika@atmajaya.ac.id

Subtema 5: Literasi Digital Sebagai Kunci Pembedayaan Masyarakat Indonesia

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
10		8	Sinta Paramita	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		0818653538	sintap@fikom.untar.ac.id
			Vanessa Orlando	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					vanessa.915220011@stu.untar.ac.id	
			Alfina Injily Seftyani	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					alfina.915220061@stu.untar.ac.id	
			Aurelia Regina Cahyawangsa	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					aurelia.915220062@stu.untar.ac.id	
			Vania Valencia	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					vania.915220063@stu.untar.ac.id	
11	Konten Media Sosial Menginspirasi dalam Meningkatkan Kompetensi Masyarakat	10	Salman Erna Febriani	Ilmu Komunikasi	Universitas Esa Unggul	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081315316417	salman@esaunggul.ac.id erna.febriani@esaunggul.ac.id
12	Cyberbullying di Era Generasi Z: Tantangan dan Strategi Pencegahan	11	Adinda Arifiah	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081284252414	adindaarifiah@lecturer.unsia.ac.id
13	Literasi Digital dan Keterbukaan Informasi Publik dalam E-Government	11	Muhamad Rosit Umar Halim Thomas Bambang Pamungkas	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081311609945 081283452326	muhamadrosit@univpancasila.ac.id umarhalim@univpancasila.ac.id
14	Literasi Hoaks untuk Perilaku Berbagi Informasi Baik di Media Sosial	12	Loina Lalolo Krina Perangin-angin	Ilmu Komunikasi	Universitas Swiss German	ASPIKOM	350.000	350.000	0		0817149171	loina.peranginangin@sgu.ac.id
15	Literasi Media Digital dan Perempuan Berbasis Kearifan Lokal pada Kota Binjai	12	Mazdalifah	Ilmu Komunikasi	Universitas Sumatera Utara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08126545153	mazdalifah@usu.ac.id
16	Media Sosial Kanal Cyber Extension Membangun Ketahanan Keluarga dari Dampak Destruktif Internet	12	Metha Madonna	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	597.000	0	1 eksemplar	082122575668	metha.madonna@dsn.uharajaya.ac.id
17	Literasi Digital: Ancaman Pornomedia Bagi Kalangan Pelajar	12	Muhammad Nur Ichsan	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081229738820	muhammadichsan@lecturer.unsia.ac.id
18	Urgensi Literasi Media Digital Berbasis Pembedayaan Perempuan	12	Rini Sudarmanti	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM	350.000	1.042.000	3.000	2 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	081398108222	rini.sudarmanti@paramadina.ac.id
			Kurniawaty Yusuf	Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM					kurniawaty.yusuf@paramadina.ac.id	
19	Jalan Terjal Membangun Literasi di Tengah Kooptasi Bisnis dan Kekuasaan	14	Koesworo Setiawan	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08129292353	koesworo.setiawan@unida.ac.id
			Mujahidah Afifah	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM					082124755985	mujahidahafifah03@gmail.com
			Tiara Lie Kamilatn	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM					085624705111	arakamlatn@gmail.com

20	Kontenmu Membuatku Bergairah: Pornografikasi di Media Sosial	14	Wiwid Adiyanto	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		085641302671	wiwidadiyanto@amikom.ac.id
			Stara Asrita	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					085729304020	staraasrita@amikom.ac.id
			Andreas Tri Pamungkas	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					085232824677	andreas.pamungkas@amikom.ac.id
21	Literasi Media: Transformasi Era Digital Melalui Pemberdayaan Perempuan Wujudkan Pembangunan Berkelanjutan	17	Maria Fitriah	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM	350.000	1.050.000	16.000	2 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	081399308312	mariafitriah@unida.ac.id
			Undang Suryatna	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM					0818869036	undanganwar@unida.ac.id
			Nadia Amalia	Sains Komunikasi	Universitas Djuanda	ASPIKOM					081286281933	nadia.amalia@unida.ac.id
Total Halaman Buku 3		267	Jumlah			7.350.000	9.823.000	69.000				

BUKU 4: KOMUNIKASI DIGITAL DAN DINAMIKA BUDAYA

Subtema 9: Budaya Komunikasi Digital dalam Masyarakat Indonesia

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
1	"X, Do Your Magic!"	8	Leonita Kusumawardhani	Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM	350.000	350.000	0		083899183788	leonita.kusumawardhani@paramadina.ac.id
2	TikTok dan Perilaku FOMO	9	Poerwaningroem Lestari Soeryowati	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082260406786	lestari.soeryowati@mercubuana.ac.id
3	Etika Komunikasi di Era Digital	9	Yani Tri Wijayanti	Ilmu Komunikasi	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081944925941	yani.wijayanti@uin-suka.ac.id
			Rahmah Attaymini	Ilmu Komunikasi	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	ASPIKOM					085257798493	rahmah.attaymini@uin-suka.ac.id
4	Serba Tahu dan Serba Bicara: Budaya Komentor Netizen Indonesia di Era Digital	10	Aulia Putri Meidina	Ilmu Komunikasi	Universitas Swiss German	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082285243080	aulia.putri@lecturer.sgu.ac.id
5	Budaya Komunikasi Digital dalam Masyarakat Indonesia	11	Sabena	Ilmu komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085959361115	sabena@mercubuana.ac.id
6	Kampanye Aksi Sosial di Instagram untuk Perubahan Perilaku Masyarakat	11	FA Wisnu Wirawan	Ilmu Komunikasi	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI)	ASPIKOM	350.000	700.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	08159381905	wisnu.wirawan@starki.id
			Tabita Maureen Putrivasha S.	Ilmu Komunikasi	Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI)	ASPIKOM						tabitamaureen18@gmail.com
7	Dinamika Boneka Labubu Sebagai Budaya Populer dan Dampaknya pada Identitas Sosial	12	Dwi Kartikawati	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM	350.000	700.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak	0817786921	dookartika@yahoo.com1
			Haya Anditi Putri	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM					081280494121	hayaanditr@gmail.com
8	Hoaks dan Cyberbullying: Ancaman Bagi Budaya Komunikasi Digital di Indonesia	12	Melati Budi Srikandi	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	700.000	100.000	2 eksemplar	085739630460	melatibs@undiknas.ac.id
			Mira Adita Widianti	Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM					081229301136	mira.adita.widianti@civitas.unas.ac.id
9	Budaya Komunikasi Digital dalam Masyarakat Indonesia	13	Ana Kuswanti	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		087786251977	anakuswanti@upnvj.ac.id
10	Kekuatan dan Risiko Komunikasi Digital dalam Dinamika Perubahan Sosial	15	Fatimah Bilqis	Ilmu Komunikasi	Universitas Sahid	ASPIKOM	350.000	350.000	0		089653359870	bilqisfatimah@usahid.com
			Arry Rahayunianto	Ilmu Komunikasi	Universitas Sahid	ASPIKOM						arryrahayunianto@usahid.com

Subtema 6: Komunitas Digital dan Pelestarian Budaya: Menjembatani Tradisi dan Modernitas

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
11	Komunikasi Digital untuk Pelestarian Perjuangan Rakyat Bali pada YouTube Museum Bajra Sandhi	8	Gayatri Atmadi	Ilmu Komunikasi	Universitas Al Azhar Indonesia	ASPIKOM	350.000	600.000	0	1 eksemplar	0811998036	gayatriuai@gmail.com
12	Komunikasi Digital dan Pelestarian: Menjembatani Tradisi dan Modernitas	10	Dwi Prasetyo	Ilmu Komunikasi	Universitas Negeri Surabaya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085730818442	dwiprasetyo@unesa.ac.id
13	Pembentukan <i>Common-Identity Groups</i> Melalui Interaksi Virtual Fulgur Ovid dalam YouTube	10	Aifa Najla Azzahra	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	350.000	0			aifanajlazzahra@gmail.com
			Wa Ode Sitti Nurhaliza	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					085396898398	wa.ode@dsn.uharajaya.ac.id
14	Mengangkat Budaya Lokal Indonesia Melalui Platform Digital	11	Drina Intyaswati	Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		081511975511	drina.intyaswati@upnvj.ac.id
15	Cinta Lintas Budaya: Peran Media Sosial dalam Memperkenalkan Tradisi Pernikahan Campuran	11	Magvira Yuliani	Ilmu Komunikasi	Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA	ASPIKOM	350.000	1.050.000	0	2 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	081511661735	magvirayuliani@uhamka.ac.id
			Sri Mustika	Ilmu Komunikasi	Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA	ASPIKOM					087781684057	srimustika@uhamka.ac.id

			Farida Hariyati	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA	ASPIKOM					085777959494	farida@uhamka.ac.id
16	Grup WhatsApp Info Peringatan Dini Sebagai Upaya Meminimalisir Risiko Bencana Alam	12	Khairul Syafuddin	Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		088233966894	khairul.syafuddin@umn.ac.id
			Cendera Rizky Anugrah Bangun	Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM					08111614784	cendera.anugrah@umn.ac.id
			Tangguh Okta Wibowo	Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM					08995674422	tangguh.okta@umn.ac.id
17	Makna di Balik Viralitas Konten 'Njowoni' dalam TikTok di Era Modern	12	Primadhany Kartana Putri	Ilmu Komunikasi	Universitas Semarang	ASPIKOM	350.000	800.000	0	1 eksemplar & 2 penulis hadir puncak JNK	08176775852	ya udah putriprima87@gmail.com
			Ayang Fitrianti	Ilmu Komunikasi	Universitas Semarang	ASPIKOM					082134555055	ayangfitrianti@usm.ac.id
18	Preservasi Budaya Melalui Digitalisasi Media dan Antisipasi Plagiarisme	12	Zahrotus Sa'idah	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		085816798890	zahramifath@amikom.ac.id
			Novita Ika Purnama Sari	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					082227210005	vitavincenia@amikom.ac.id
19	Instagram: Upaya Mengikat Generasi Muda dengan Pelestarian Budaya	13	Rr. Pramesthi Ratnaningtyas	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081578939806	pramesthi@amikom.ac.id
			Anggun Anindya Sekarningrum	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					085643785568	anindyanggun@amikom.ac.id
			Bela Fataya Azmi	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					089508822525	belafataya@amikom.ac.id
			Rufki Ade Vinanda	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					085747168903	rufkivinanda@amikom.ac.id
			Devi Wening Astari	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					08562934756	deviweningastari@amikom.ac.id

Subtema 7: Dinamika Komunikasi Digital, Tren, Tantangan dan Peluang

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
20	Komunikasi Pariwisata Maritim: Peran Optimalisasi Fungsi Media Sosial pada Brand Positioning Destinasi Wisata Gunungkidul Yogyakarta	11	Suryaning Hayati	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082221882202	suryaning.hayati@mercubuana.ac.id
			Nurul Aidin	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM					081293505550	nurul.aidin@mercubuana.ac.id
			Ita Suryani	Ilmu Komunikasi	Universitas Bina Sarana Informatika	ASPIKOM					081315280555	ita.its@bsi.ac.id
			Ryan Ardhito Hadyan	Digital Entrepreneur	Universitas Siber Indonesia	ASPIKOM					081286894900	ardhito.h13@gmail.com
21	Peluang Komunikasi Digital: <i>From Nobody Become Somebody</i>	12	Jordi Setiawan	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		083895459297	syahrul.hidayanto@dsn.uharajaya.ac.id
			Syahrul Hidayanto	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					083895459297	syahrul.hidayanto@dsn.uharajaya.ac.id
22	Transformasi Komunikasi Digital <i>Employee Ambassador</i>	12	Virda Chalimatus Sa'diah	Ilmu Komunikasi	Universitas Sahid Jakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085779094173	virdachalimatus17@gmail.com
			Aska Leonardi	Ilmu Komunikasi	Universitas Sahid Jakarta	ASPIKOM					081285385412	askaleonardi@yahoo.co.id
23	Strategi <i>Stealing Thunder</i> untuk Mencegah Komunikasi Krisis	16	Ari Sulistyanto	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	700.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	081310693587	ari.sulistyanto@dsn.uharajaya.ac.id
			Dwinarko	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					081384554588	dwinarko@dsn.uharajaya.ac.id
			Tabrani Sjahrizal	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					081218631298	tabrani.sjahrizal@dsn.uharajaya.ac.id
			Dinar Soelistyowati	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					081218959333	dinar.soelistyowati@dsn.uharajaya.ac.id
			Pagi Muhamad	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					08122248481	pagi.muhamad@dsn.uharajaya.ac.id
24	Fenomena <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> dan Konsumsi Simbolik	16	Dwi Kartikawati	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM	350.000	700.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	0817786921	dookartika@yahoo.com
			Syaughi Ali	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM					087888989139	syaughi8@gmail.com
Total Halaman Buku 4		276	Jumlah			8.400.000	11.650.000	200.000				

BUKU 5: TREN DAN MASA DEPAN KOMUNIKASI DIGITAL

Subtema 7: Dinamika Komunikasi Digital, Tren, Tantangan dan Peluang

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
1	Komunikasi Persuasif <i>Influencer</i> dalam	10	Wulan Purnama Sari	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081584336003	wulanp@fikom.untar.ac.id
			Lydia Irena	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM						lydia@fikom.untar.ac.id

1	Promosi Destinasi Wisata	10	Nigar Pandrianto	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		nigarp@fikom.untar.ac.id	
			Gregorius Genep Sukendro	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					geneps@fikom.untar.ac.id	
2	Dinamika Komunikasi Generasi Internet: Pelatihan dan Pengembangan	11	Lydia Irena	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08111207776	lydia@fikom.untar.ac.id
			Alexandra Carolina	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					alexandra.915220173@stu.untar.ac.id	
			Nathalie Awantara	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					nathalie.915220162@stu.untar.ac.id	
			Jassen Aliwarga	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					jassen.915220159@stu.untar.ac.id	
			Devin Kenneth	Ilmu Komunikasi	Universitas Tarumanagara	ASPIKOM					devin.915220156@stu.untar.ac.id	
3	Portal Berita, Media Sosial, dan Tantangan Komunikasi Digital	12	Saepul Bahri	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		083895459297	syahrul.hidayanto@dsn.uharajaya.ac.id
			Syahrul Hidayanto	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					083895459297	syahrul.hidayanto@dsn.uharajaya.ac.id
4	Tantangan Komunikasi Digital: Fenomena YouTuber Gim dan Kekerasan Verbal	12	Vrendi Oktavianus	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		083895459297	syahrul.hidayanto@dsn.uharajaya.ac.id
			Syahrul Hidayanto	Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM					083895459297	syahrul.hidayanto@dsn.uharajaya.ac.id
5	Peran <i>Corporate Branding</i> dalam Komunikasi Krisis	12	Wasis Wibowo	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085921291245	2310421025@mahasiswa.upnvj.ac.id
			Fitria Ayuningtyas	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM					081932228111	fitria.irwanto@upnvj.ac.id
6	Desain Grafis Sebagai Media Komunikasi Efektif di Era Digital: Tantangan dan Peluang dalam Dinamika Digitalisasi	13	Djudjur Luciana Radjaguguk	Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM	350.000	700.000	10.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	08174967679	djudjurluciana@civitas.unas.ac.id
			Vivitri Endah Andriani	Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM					082320000651	vivitri.andriani@civitas.unas.ac.id
7	Model Komunikasi Baru untuk Lingkungan Media Digital	13	Wahyutama	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM	350.000	690.000	0	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	64221567659	wahyutama@paramadina.ac.id
8	Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan dan Peluang	14	Putu Suparna	Ilmu Komunikasi	Universitas Pendidikan Nasional	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08123985534	suparna@undiknas.ac.id
9	Ayo Hidup Bersih: Ajakan Berubah Meninggalkan Air Sungai ke Air Sumur	14	Dwi Purbaningrum	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Paramadina	ASPIKOM	350.000	590.000	0	1 eksemplar	081901177735	dwi.purbaningrum@paramadina.ac.id
10	Strategi <i>Branding</i> Kereta Api "Whoosh" dalam Meningkatkan Citra Positif Transportasi Publik	22	Rosanah	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM	350.000	700.000	10.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	081284189343	rosanah@lecturer.unsia.ac.id
			Muhammad Rafi	PJJ Ilmu Komunikasi	Universitas Siber Asia	ASPIKOM					085920510381	2024.MuhammadRafi@student.unsia.ac.id

Subtema 8: Trendsetter Komunikasi di Era Digital

No.	Judul Artikel	Jumlah Halaman	Penulis	Program Studi	Institusi	Keanggotaan ASPIKOM	Biaya Per Naskah (Rp)	Transfer Pembayaran (Rp)	Kurang/Lebih (Rp)	Pemesanan Cetak	Kontak	Email
11	Pengaruh Teknologi Digital: <i>Trendsetter</i> dan Transformasi Komunikasi Modern	10	Agus Salim	Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM	350.000	700.000	10.000	1 eksemplar & 1 penulis hadir puncak JNK	081290857084	agus.salim@civitas.unas.ac.id
			Purnama Ayu Rizky	Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM					081296377477	purnamaayurizky@gmail.com
12	Dari <i>Like</i> ke <i>Loyalty</i> : Bagaimana Periklanan dan Influencer Bersinergi di Era Digital?	10	Inco Hary Perdana	Ilmu Komunikasi	Universitas Multimedia Nusantara	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08159003353	inco@umn.ac.id
13	<i>Influencer</i> Sebagai <i>Trendsetter</i> Komunikasi Politik Masa Kini	11	Novita Ika Purnama Sari	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082227210005	vitavincenia@amikom.ac.id
			Monika Pretty Aprilia	Ilmu Komunikasi	Universitas Amikom Yogyakarta	ASPIKOM					082136092343	monika.aprilia@amikom.ac.id
14	Sadbor: Fenomena Gaya Komunikasi Digital Melalui <i>Platform</i> Media Sosial TikTok	12	Dian Nurdiansyah	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082119603814	diannurdiansyah@univpancasila.ac.id
			Muhamad Rosit	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						
			Diana Anggraeni	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						
			Rima Dias Ramadhani	Informatika	Universitas Muhammadiyah Semarang	Non-ASPIKOM						
			Muslim	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						

15	Analisis Komunikasi Impersonal NCT Dream dan NCTzen Melalui Aplikasi <i>Weverse</i>	12	Risma Kartika	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM	350.000	400.000	50.000		081381168320	rismakartika@univpancasila.ac.id
			Vania Syahla Andzani	Ilmu Komunikasi	Universitas Pancasila	ASPIKOM						
16	<i>Social Commerce</i> : Kanal Pemasaran Baru di Era Digital Indonesia	12	Santa Margaretha Niken Restaty	Ilmu Komunikasi	Universitas Mercu Buana	ASPIKOM	350.000	350.000	0		082111312022	santa_margaretha@mercubuana.ac.id
17	Penggunaan <i>Metaverse</i> Sebagai Media Pembelajaran Digital di Perguruan Tinggi	12	Wichitra Yasya	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	ASPIKOM	350.000	350.000	0		081296767739	wichitra.yasya@dsn.ubharajaya.ac.id
18	<i>Trendsetter</i> Komunikasi Di Era Digital	12	Yudha Pradhana	Ilmu Komunikasi	Universitas Nasional	ASPIKOM	350.000	350.000	0		08568573005	yudha.pradhana@civitas.unas.ac.id
19	Peningkatan <i>Personal Branding</i> dalam Media Sosial di Era Kekinian pada Kalangan Remaja	18	Farida Nurfalih	Ilmu Komunikasi	Universitas Swadaya Gunung Jati	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085224158959	faridanurfalih@gmail.com
			Dian Andriany	Ilmu Komunikasi	Universitas Swadaya Gunung Jati	ASPIKOM					085224158959	faridanurfalih@gmail.com
			Welly Wihayati	Ilmu Komunikasi	Universitas Swadaya Gunung Jati	ASPIKOM					085224158959	faridanurfalih46@gmail.com
20	Fenomena Popularitas <i>Platform Streaming Netflix</i> : Perspektif Teori <i>Uses and Gratification</i>	24	Fezih Fakhrunnisa	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM	350.000	350.000	0		085814638167	fakhrunfezih@gmail.com
			Hashinta Faadhila	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM					081386088861	hashintafaadhilaa@gmail.com
			Rani Hardjanti	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM					081318434977	rani.hardjanti@gmail.com
			Terrizqo A. Sutansyah	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM					082113311975	terr Sutansyah@gmail.com
			Yani Hendrayani	Magister Ilmu Komunikasi	Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	ASPIKOM					082289990898	yanihendrayani@upnvj.ac.id
Total Halaman Buku 5		266				Jumlah	7.000.000	8.680.000	80.000			
Total Seluruh Halaman 5 Buku		1.349				Total Pembayaran	37.850.000	51.701.000	521.000			

**TRANSFORMASI
KOMUNIKASI DIGITAL
MENUJU INDONESIA
BERKELANJUTAN:
KOMUNIKASI DIGITAL DAN
DINAMIKA BUDAYA**



Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

TRANSFORMASI KOMUNIKASI DIGITAL MENUJU INDONESIA BERKELANJUTAN: KOMUNIKASI DIGITAL DAN DINAMIKA BUDAYA

**Aifa Najla Azzahra, Ana Kuswanti, Anggun Anindya
Sekarningrum, Ari Sulistyanto, Arry Rahayunianto,
Aska Leonardi, Aulia Putri Meidina, Ayang Fitrianti,
Bela Fataya Azmi, Cendera Rizky Anugrah Bangun, Devi
Wening Astari, Dinar Soelistyowati, Drina Intyaswati,
Dwi Kartikawati, Dwi Prasetyo, Dwinarko, FA Wisnu
Wirawan, Farida Hariyati, Fatimah Bilqis, Gayatri
Atmadi, Haya Anditi Putri, Ita Suryani, Jordi Setiawan,
Khairul Syafuddin, Leonita Kusumawardhani, Magvira
Yuliani, Melati Budi Srikandi, Mira Adita Widianti,
Novita Ika Purnama Sari, Nurul Aidin, Pagi Muhammad,
Poerwaningroem Lestari Soeryowati, Primadhany
Kartana Putri, Rahmah Attaymini, Rr. Pramesthi
Ratnaningtyas, Rufki Ade Vinanda, Ryan Ardhito
Hadyan, Sabena, Sri Mustika, Suryaning Hayati, Syahrul
Hidayanto, Syaughy Ali, Tabita Maureen Putrivasha
S., Tabrani Sjahrizal, Tangguh Okta Wibowo, Virda
Chalimatus Sa'diah, Wa Ode Sitti Nurhaliza, Yani Tri
Wijayanti, Zahrotus Sa'idah**

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO



TRANSFORMASI KOMUNIKASI DIGITAL MENUJU INDONESIA
BERKELANJUTAN: ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN KOMUNIKASI
DIGITAL BERKELANJUTAN

©2025, Aifa Najla Azzahra, Ana Kuswanti, Anggun Anindya Sekarningrum, Ari Sulistyanto, Arry Rahayunianto, Aska Leonardi, Aulia Putri Meidina, Ayang Fitrianti, Bela Fataya Azmi, Cendera Rizky Anugrah Bangun, Devi Wening Astari, Dinar Soelistyowati, Drina Intyaswati, Dwi Kartikawati, Dwi Prasetyo, Dwinarko, FA Wisnu Wirawan, Farida Hariyati, Fatimah Bilqis, Gayatri Atmadi, Haya Anditi Putri, Ita Suryani, Jordi Setiawan, Khairul Syafuddin, Leonita Kusumawardhani, Magvira Yuliani, Melati Budi Srikandi, Mira Adita Widiyanti, Novita Ika Purnama Sari, Nurul Aidin, Pagi Muhamad, Poerwaningroem Lestari Soeryowati, Primadhany Kartana Putri, Rahmah Attaymini, Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, Rufki Ade Vinanda, Ryan Ardhito Hadyan, Sabena, Sri Mustika, Suryaning Hayati, Syahrul Hidayanto, Syaughy Ali, Tabita Maureen Putrivasha S., Tabrani Sjahrizal, Tangguh Okta Wibowo, Virda Chalimatus Sa'diah, Wa Ode Sitti Nurhaliza, Yani Tri Wijayanti, Zahrotus Sa'idah

Editor Aspikom : Agustinus Rusdianto Berto, Safrudiningsih, Ayu Lestari, Latifa Ramonita, Tatik Yuniarti, Adinda Arifiah, Rosanah

Editor penerbit : Jarwati

Penata letak : xx

Desain sampul : Fajar

Hak cipta dilindungi undang-undang

Diterbitkan pertama kali oleh Penerbit PT Elex Media Komputindo

ISBN:

Dilarang mengutip, memperbanyak, dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Dicetak oleh Percetakan PT GRAMEDIA, Jakarta
Isi di luar tanggung jawab percetakan

PRAKATA

Komunikasi digital telah menjadi kekuatan utama yang menghubungkan masyarakat, mempercepat pertukaran informasi, serta mendukung tercapainya tujuan pembangunan yang lebih inklusif, adil, dan ramah lingkungan di tengah dinamika perubahan global yang semakin pesat. Komunikasi digital memiliki potensi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, mendorong partisipasi aktif, dan menyediakan platform untuk inovasi yang berfokus pada keberlanjutan.

Pada konteks SDGs, transformasi ini memungkinkan kita untuk lebih mudah mengakses informasi mengenai isu-isu lingkungan, sosial, dan ekonomi yang berkaitan dengan pembangunan berkelanjutan. Lebih dari itu, teknologi digital juga dapat mempercepat upaya kolaborasi antara pemerintah, sektor swasta, masyarakat, dan organisasi internasional untuk mencapai target SDGs, seperti pengurangan kemiskinan, pemerataan pendidikan, dan perlindungan lingkungan.

Pencapaian tujuan melalui transformasi komunikasi digital harus dilakukan secara bijaksana dan inklusif. Kita perlu memastikan bahwa semua lapisan masyarakat, termasuk yang berada di daerah terpencil, dapat merasakan manfaat dari teknologi ini. Oleh karena itu, penting untuk memastikan kesetaraan akses, literasi digital yang memadai, serta penerapan solusi yang ramah lingkungan dalam pengembangan teknologi.

Percepatan pencapaian SDGs dapat diupayakan melalui penggunaan komunikasi digital yang efektif dan menciptakan Indonesia yang lebih berkelanjutan, lebih sejahtera, dan lebih berdaya saing di tingkat global. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Koordinator Wilayah Jabodetabek berupaya untuk dapat berkontribusi dalam pencapaian tujuan-tujuan SDGs yang ditargetkan tercapai di tahun 2030 mendatang. Salah satunya adalah dengan penulisan buku ini yang diharapkan dapat menjadi sarana yang nyata dalam mengomunikasikan isu-isu permasalahan pembangunan berkelanjutan dan upaya dalam pencapaian tujuan-tujuan SDGs.

Gagasan-gagasan serta pengalaman yang dituangkan dalam artikel buku ini menjadi *sharing knowledge* yang sangat berarti dan memberikan sumbangsih yang nyata bagi pembaca dan semua stakeholders serta lapisan masyarakat. Semoga buku ini memberikan manfaat yang besar dalam rangka pencapaian SDGs di Indonesia.

Jakarta, Januari 2025

Ketua AspiKom Korwil Jabodetabek

Dr Rini Sudarmanti, M.Si

SEKAPUR SIRIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmat-Nya, buku bunga rampai ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan bagian dari kegiatan Jambore Nasional Komunikasi (JNK) Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Jabodetabek. Buku ini ditulis oleh para akademisi yang sebagian besar berasal dari Program Studi Ilmu Komunikasi di wilayah Jabodetabek.

Tema besar yang diangkat dalam *Book Chapter* ini **"TRANSFORMASI KOMUNIKASI DIGITAL MENUJU INDONESIA BERKELANJUTAN"**. Buku yang Anda baca ini merupakan seri pertama yang bertajuk **"Artificial Intelligence dan Komunikasi Digital Berkelanjutan"**. Kehadiran buku ini diharapkan memberikan kontribusi dalam upaya pencapaian SDGs. Isi buku ini terdiri dari beberapa sub tema kajian antara lain:

- 1. Budaya Komunikasi Digital dalam Masyarakat Indonesia.**
- 2. Komunitas Digital dan Pelestarian Budaya: Menjembatani Tradisi dan Modernitas.**
- 3. Dinamika Komunikasi Digital, Tren, Tantangan dan Peluang.**

Kajian-kajian tema di atas diharapkan dapat berperan memberikan sumbangsih dalam upaya pencapaian SDGs. Semoga dengan hadirnya buku ontologi ini dapat memberikan Gambaran dan pandangan terkait dengan gagasan dalam permasalahan di masyarakat terkait dengan program-program SDGs.

Selamat membaca !

Jakarta, 8 Januari 2025

Tim Editor

DAFTAR ISI

Prakata	v
Sekapur sirih	vii
1. Potret Pemberdayaan Digital Pendidikan Inklusif di Desa Bengkala	1
2. Inovasi Digital untuk Pemberdayaan Masyarakat....	13
3. Pesantren di Ruang Digital: Implementasi Teknologi Inklusif Melalui Inovasi <i>Digital Payment</i>	25
4. Strategi <i>Community Development</i> UMKM Binaan Indofood Group Melalui Kompetensi Komunikasi Digital	37
5. Transformasi Digital untuk Disabilitas Melalui Kuliah Peduli Negeri: Pemanfaatan Media Sosial bagi Siswa Sekolah Khusus	49
6. Inovasi Digital dalam Pengembangan UMKM	62
7. Gerakan Mengatasi Masalah Petani dan Peternak Sapi Melalui Media Sosial.....	75
8. Implementasi Tujuan Komunikasi Pemasaran Melalui <i>Remote Working</i>	87
9. Inovasi Digital dalam Pemberdayaan Masyarakat Indonesia: Tantangan dan Peluang Era Transformasi Digital.....	100

10. Piramida Kebutuhan dan <i>Passion Economy</i> : Pemenuhan Kebutuhan Diri Melalui Media Digital di Indonesia	115
11. Inovasi Sekolah Kopi dalam Meningkatkan Produktivitas Petani Kopi Lampung Barat.....	132
12. Mengulas <i>Student Engagement</i> dalam <i>Online Learning</i>	148
13. Inovasi <i>mHealth</i> di Indonesia: Pembelajaran Berbasis Bukti Ilmiah	163
14. X, Do Your Magic!.....	180
15. Peran Media Digital dalam Transformasi Kampanye Kesadaran ke Penerimaan Autisme: Perspektif Komunikasi Pembangunan	189
16. Komunikasi Berbasis Digital dan Perubahan Sosial...	202
17. Media Pilihan Generasi Z dalam Membangun Toleransi Kehidupan Beragama di Indonesia.....	214
18. Komunikasi Digital dan Peranannya dalam Meningkatkan Partisipasi Sosial di Indonesia	226
19. Cuitan Membangun Gerakan: Media Sosial X sebagai Motor Sosial	237
20. Komunikasi Digital sebagai Penggerak Perubahan Sosial	249
21. Kampanye Aksi Sosial di Instagram untuk Perubahan Perilaku Masyarakat.....	262
22. Komunikasi Advokasi Digital: Membangun Kesadaran Masyarakat Indonesia Mengenai Keberadaan ODGJ oleh Pratiwi Noviyanthi.....	275

23. Komunikasi Digital sebagai Penggerak Perubahan Sosial	288
24. Peran Komunikasi Digital dalam Menyikapi Rasisme di Sepakbola Eropa Saat Ini	300
25. Komunikasi Digital Manifestasi Gerakan Perubahan Sosial	312
26. Bingkai Digitalisasi dalam Dinamika Komunikasi Politik Indonesia	326
27. Komunikasi Digital sebagai Agitasi Agen Perubahan Sosial	338
28. Komunikasi Digital sebagai Penggerak Perubahan Sosial	350
29. Ayo, Biasakan Hidup Bersih: Ajakan Berubah Meninggalkan Air Sungai ke Air Sumur	363
30. Perubahan Sosial Melalui Gerakan Lingkungan "Forum Rakyat Bali Tolak Reklamasi (ForBali)"	374
31. Kekuatan dan Risiko Komunikasi Digital dalam Dinamika Perubahan Sosial	388
32. Analisis Transformasi Komunikasi Digital: Studi pada Keberlanjutan Ibu Kota Nusantara	402
33. Transformasi Digital untuk Ketahanan dan Keberlanjutan: Menerapkan Difusi Inovasi dalam Masyarakat	421

Kampanye Aksi Sosial di Instagram untuk Perubahan Perilaku Masyarakat

FA. Wisnu Wirawan¹, Tabita Maureen Putrivasha S.²,

¹Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu
Komunikasi dan Sekretari Tarakanita

² Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu
Komunikasi dan Sekretari Tarakanita

wisnu.wirawan@starki.id¹,
tabitamaureen18@gmail.com²



PENDAHULUAN

Kita tentu sudah tidak asing lagi dengan istilah digital. Komunikasi yang saat ini terjalin di antara para individu pun lebih mudah menggunakan media digital di dalam kesehariannya. Hal ini tentu tidak lepas dari kecanggihan teknologi yang tidak dapat dipisahkan dengan hadirnya media sosial (Nurrizka, 2016). Komunikasi digital merupakan cara untuk menyampaikan pesan atau informasi menggunakan teknologi digital seperti internet dan media sosial serta portal *online* lainnya secara cepat dan efisien melalui berbagai format seperti teks, gambar, ataupun video dari jarak jauh. Kemudahan ini membawa dampak positif dengan tidak adanya lagi rintangan dari sisi lokasi, jarak, dan waktu (Harianja, 2024)

Teknologi digital memfasilitasi individu ataupun kelompok untuk berinteraksi dengan audiens secara langsung dan efisien tanpa terikat oleh batasan geografis pada zaman ini. Komunikasi digital saat ini melibatkan berbagai platform yang berbeda-beda, dari surat elektronik, aplikasi pesan instan (seperti WhatsApp, Wechat, Telegram), media sosial (seperti Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest, dan X), hingga aplikasi panggilan video seperti Zoom Cloud Meeting, Jitsi, dan Google Meet (Fauziah, Saputri, & Herlambang, 2024). Teknologi digital sangat membantu manusia dalam mempercepat aktivitas, memberikan pertimbangan gagasan, hingga bagaimana memanfaatkannya untuk kebutuhan aksi isu atau perubahan sosial.

Seiring kemajuan teknologi informasi dan komunikasi serta globalisasi saat ini, komunikasi digital telah menjadi salah satu alat penting dalam mendorong aksi dan perubahan sosial. Berbagai platform media sosial, situs web, dan aplikasi komunikasi memungkinkan individu, komunitas, dan organisasi sosial untuk menyebarkan ide-ide, meningkatkan kesadaran, dan menggalang dukungan publik dalam waktu yang lebih singkat dan jangkauan yang lebih luas (Rafiq, 2020). Komunikasi digital memberikan suara kepada mereka yang selama ini sulit didengar atau kepada mereka yang tidak pernah mendapatkan akses untuk bersuara dalam meningkatkan kesejahteraan atau kesetaraan sosial (Febrianto, 2022).

PEMBAHASAN

Saat ini, aksi atau gerakan isu sosial yang dilakukan tidak hanya secara sempit terjadi dalam batas dunia luring. Aksi dan gerakan sosial ini bahkan memberikan banyak manfaat secara jangkauan luas dengan dilakukannya dalam bentuk daring (Febrianto, 2022). Dikatakannya bahwa sangat penting untuk memanfaatkan infrastruktur digital dalam melaksanakan keterlibatan sosial masyarakat.

Artikel ini mengajak kita untuk melihat hal nyata yang dilakukan untuk satu akun Instagram berikut. Instagram merupakan salah satu media sosial yang tidak hanya bertujuan untuk memberikan hiburan, tetapi juga

pengetahuan, wawasan, serta interaksi positif (Shidiqie, Akbar, & Faristiana, 2023). Akun Instagram @api_project merupakan salah satu akun yang memiliki *concern* atau kepedulian bagi aksi dan perubahan sosial. Akun Instagram ini merupakan akun Instagram buatan para mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI) jurusan Ilmu Komunikasi. Akun Instagram ini telah memiliki serangkaian kegiatan dan aktivitas (kampanye) Public Relations mulai tahun 2021. Kegiatan kampanye program Public Relations yang dilakukan oleh para mahasiswa Ilmu Komunikasi STARKI ini bertujuan untuk memberikan edukasi serta membangun dan mengembangkan kesadaran sosial kepada masyarakat atas isu-isu sosial yang diangkat. Aksi nyata dan persuasi yang dipaparkan melalui media sosial merupakan kegiatan yang mendorong suatu bentuk perubahan perilaku masyarakat ke arah positif sehingga akan menunjang perubahan sosial yang besar secara baik di masyarakat (Nitami, 2023). Dari semua isu sosial yang diambil ini, seluruh kegiatan kampanye diakhiri dengan aksi perubahan sosial dalam bentuk web seminar (webinar). Beberapa isu sosial yang diangkat menjadi aksi dan gerakan perubahan sosial masyarakat adalah I Dare You Campaign (Say No to Sexual Harassment) pada tahun 2020-2021, Self-Development (Awaken the Giant Within You) tahun 2021-2022, DEVOW (Diabetic Prevent from Now) Project tahun 2022-2023, Combating AIDS Through Resources and

Education Campaign (CARE): Peduli adalah Tindakan Bukan Dijauhkan tahun 2023-2024, dan Anak Muda Peduli ISPA (API) Project, tahun 2024-2025 ini.

Akun Instagram ini sengaja digunakan untuk kebutuhan kampanye-kampanye edukatif yang tidak hanya mengedukasi masyarakat untuk kesehatan fisik dan mental, tetapi juga membuat aksi dan perubahan sosial. Kegiatan-kegiatan ini merupakan proyek kolaborasi untuk mata kuliah seperti *Corporate Social Responsibility* dan *Event Marketing*. Untuk mendukung komunikasi digital dalam perubahan sosial ini, selain diakhiri dengan acara puncak yakni *webinar*, beberapa kampanye juga dibantu dengan adanya aksi turun ke jalan, kompetisi, hingga wawancara masyarakat sesuai dengan isu sosial yang diambil. Kegiatan yang mengarah pada kampanye tanggung jawab sosial (*social responsibility*) ini memang semuanya mengacu pada bagaimana mengubah perilaku masyarakat yang tidak tahu menjadi tahu atau makin tahu sehingga terbentuk sebuah perubahan sosial masyarakat (Harahap, Firman, & Ahmad, 2021). Sangat diharapkan bahwa kegiatan ini membantu masyarakat untuk lebih memahami isu sosial yang diangkat sehingga tercipta niat dan aksi baik untuk makin mencerdaskan masyarakat secara khusus dalam suatu komunitas atau bahkan secara umum.

Terdapat banyak manfaat yang diambil dari komunikasi digital mahasiswa melalui media sosial Instagram ini.

Pertama adalah untuk membangun dan meningkatkan kesadaran masyarakat. Kegiatan atau kampanye yang diadakan dalam ranah mewujudkan aktivitas *social responsibility* menjadi satu bentuk yang tidak terpisahkan dalam rangka melakukan edukasi digital kepada masyarakat atau penerima manfaat. Membuat banyaknya konten dan paparan informasi mengenai satu isu sosial yang diangkat sangat membantu untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan memobilisasi gerakan (Harianja, 2024). Hal ini terjadi karena paparan-paparan informasi yang disampaikan ke masyarakat melalui konten di Instagram bertujuan untuk menyampaikan informasi edukatif terkait topik isu sosial. Paparan informasi ini tentu sangat berguna untuk memberikan wawasan kepada masyarakat secara kognitif dan membantu dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan isu sosial tersebut.

Hal kedua adalah untuk mewujudkan perubahan sosial secara positif. Di dalam setiap isu sosial yang diangkat, masyarakat diajak untuk turut berpartisipasi dalam berbagai bentuk, misalnya dengan mengikuti *challenge* yang dibuat, memberikan donasi, bahkan menjadi relawan di dalam kampanye ini. Dengan adanya serangkaian aktivitas dan edukasi dari para pegiat kampanye serta expert melalui webinar, ajakan-ajakan kepada masyarakat untuk melakukan aksi yang terdapat di dalam kampanye akan dapat terwujud. Dalam hal ini, media sosial dapat memengaruhi kehidupan

masyarakat (Cahyono, 2016). Walaupun perubahan sosial tentu saja tidak terjadi dengan mudah dalam semalam, aksi nyata ini suatu saat akan berbuah sedikit demi sedikit, dari lingkup kecil hingga besar.

Berikutnya, mengembangkan komunitas dalam peluang kolaborasi dan jaringan. Jika dilihat dari berbagai bentuk kegiatan di dalam akun Instagram tersebut, beberapa komunitas terlibat untuk menjadi partner kerja sama. Selain mengembangkan komunitas mahasiswa STARKI itu sendiri, kehadiran para pakar kesehatan menjadi sebuah bentuk kerja sama yang melatih para mahasiswa untuk belajar mengembangkan praktik komunikasi sehingga memiliki pengalaman nantinya di dunia kerja dalam hal negosiasi. Selain itu, hal ini juga menjadi sarana promosi dan aktivitas sosialisasi untuk setiap institusi atau komunitas sehingga masyarakat makin mengenal kehadirannya di tengah masyarakat serta meraih peluang-peluang kolaborasi dan jaringan kerja sama.

Manfaat lain adalah untuk melatih mahasiswa berpikir kritis. Di dalam melakukan bentuk-bentuk komunikasi digital, para mahasiswa selaku pegiat aksi atau gerakan sosial ini melakukan riset sesuai dengan isu sosial yang diambil. Hasil riset menjadi data dan statistik untuk dijadikan konten Instagram pada akun tersebut. Karena ini adalah kegiatan dalam rangka perubahan sosial, data dan statistik diperlukan untuk dapat membuat kesadaran dan memengaruhi

masyarakat serta mengajak masyarakat untuk ambil bagian dalam isu sosial tersebut. Mencari dan memilih data untuk digunakan sebagai sumber di dalam kampanye di media sosial salah satunya bertujuan untuk melatih *critical thinking* mahasiswa. Para masyarakat tentu juga diajak untuk makin kritis dalam melihat dan menanggapi isu-isu sosial melalui data-data dan aksi yang diberikan melalui media digital Instagram akun tersebut (Imamudin, Fahmi, & Saepudin, 2023).

Meningkatkan strategi dan aksi melalui komunikasi persuasif adalah manfaat yang berikutnya. Data analitis yang diberikan setiap akun media sosial (dalam hal ini Instagram) sangat membantu pegiat aksi *social responsibility*. Data analitis yang diberikan untuk setiap konten (*feed* dan *reels*) akan memunculkan strategi, cara, dan aksi persuasif yang beragam. Data analitis seperti *view*, *like*, *comment*, dan *share* akan menjadi strategi-strategi dalam meningkatkan *engagement* yang tinggi dari masyarakat mengenai aksi isu sosial ini (Harianja, 2024). Di sinilah letak bagaimana data dan statistik diolah untuk menjadi bentuk komunikasi persuasif yang diharapkan sehingga nantinya membentuk persepsi positif masyarakat akan aksi ini dan membangun kesadaran masyarakat akan isu sosial yang diangkat.

Aksi sosial melalui Instagram ini juga dapat meluaskan jangkauan aksi. Jangkauan gerakan dan aksi sosial yang dulunya hanya terbatas di wilayah atau area tertentu secara

fisik tidak lagi terjadi. Media sosial membuat pegiat aksi mampu meluaskan informasi secara masif dalam jangkauan tidak terbatas dari sisi waktu dan letak geografis dengan segala bentuk interaksinya (Harahap, Firman, & Ahmad, 2021). Karakter media sosial yang mampu menjangkau manusia di belahan bumi mana pun sangat membantu maksimalnya perubahan sosial masyarakat yang terjadi untuk membangun dan mengembangkan kesadaran akan gerakan isu sosial.

SIMPULAN

Kampanye dan aksi sosial yang dilakukan melalui media sosial Instagram membawa banyak manfaat bagi masyarakat secara umum dan para penerima manfaat secara khusus. Media sosial tidak menyurutkan penyebaran informasi dan aksi *social responsibility*. Media sosial justru membantu penyebaran informasi untuk makin meluaskan jangkauan niat baik dan aksi karena berbagai aktivitas data dan statistik yang dipaparkan serta adanya komunikasi persuasif yang disampaikan secara ragam bentuk. Inilah yang saat ini menjadi poin penting dalam bagaimana melakukan edukasi kepada masyarakat sehingga gerakan-gerakan positif ini nantinya terjadi perubahan sosial yang positif. Komunikasi digital ini membawa pengaruh bagi pengembangan masyarakat untuk kehidupan yang lebih baik.

REFERENSI

- Cahyono, A.S. 2016. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia". *Publiciana*, 140-157.
- Fauziah, I.N., Saputri, S.A., & Herlambang, Y.T. 2024. "Teknologi Informasi: Dampak Media Sosial pada Perubahan Sosial Masyarakat". *Indo-MathEduIntellectuals Journal*, 757-765.
- Febrianto, M.D. 2022. "Gerakan Sosial Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Moral Sosial". *Jurnal Teologi*, 33-52.
- Harahap, M., Firman, & Ahmad, R. 2021. "Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat". *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 135-143.
- Harianja, L.W. 2024. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat". *Jurnal Insan Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 76-81.
- Imamudin, Fahmi, R., & Saepudin. 2023. "Hubungan Kemampuan Berpikir Kritis pada Mahasiswa melalui Penggunaan Media Sosial dalam Pendidikan". *JIPIS: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 110-119.
- Nitami, L.I. 2023. "Perkembangan Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia Tahun 2000-Sekarang". *KALA MANCA: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 69-74.

- Nurriska, A.F. 2016. "Peran Media Sosial di Era Globalisasi pada Remaja di Surakarta: Suatu Kajian Teoretis dan Praktis terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial". *Jurnal Analisa Sosiologi*, 28-37.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunikasi*, 18-29.
- Shidiqie, N. A., Akbar, N. F., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *SIMPATI: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, 98-112.



BIOGRAFI PENULIS



FA. Wisnu Wirawan, S.Pd., M.Si. adalah pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita (STARKI). Dengan latar belakang pendidikan bidang komunikasi, penulis mengampu mata kuliah dalam ranah Public Speaking, Marketing Communications dan Public Relations. Penulis memiliki ID Sinta 6675989 dan tautan Google Scholar: https://scholar.google.co.id/citations?user=UXp_gfkIAAAAJ&hl=en

Tabita Maureen Putrivasha Sihombing adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi STARKI. Penulis aktif dalam organisasi kemahasiswaan sebagai Ketua Himpunan Mahasiswa Komunikasi Tarakanita dan Ketua I PR Campaign: Anak Muda Peduli ISPA (API) Project 2024-2025 yang sedang berjalan.

Komunikasi Advokasi Digital: Membangun Kesadaran Masyarakat Indonesia Mengenai Keberadaan ODGJ oleh Pratiwi Noviyanthi

**Aprilianti Pratiwi^{1*}, Najla Shafa², Mutiara Jayadi³, Tenia
Vina Safira⁴**

¹²³⁴Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila

apriyantipratiwi@univpencasila.ac.id^{1*}

najlashafa75@gmail.com²

teniasafira03@gmail.com³

mutiarajayadi13@gmail.com⁴

