



SEKOLAH TINGGI TARAKANITA

Kampus 1: Kompleks Billy & Moon Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 - Indonesia

Kampus 2: Thamrin City Jakarta Community Center Lt. 6, Jl. Thamrin Boulevard - Jakarta - Indonesia

Telp/Phone: (021) 8649870, 8651764, 8651765

Fax: (021) 8642115

Website: <http://starki.id>

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2024/2025

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI - S1 Reguler

Mata Kuliah : Brand Management (S123219)

Nama Kelas : S1-E1

Dosen : Elsie Oktivera, S.S., M.Si.

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan	Dosen Hadir
1	Rencana: 2024-09-10 Pelaksanaan: 2024-09-09	Tema: Memahami pengertian dasar tentang merek Pokok Bahasan: Pengertian merek Jenis merek Fungsi merek Tujuan dan manfaat merek (Brand Purposes) Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
2	Rencana: 2024-09-17 Pelaksanaan: 2024-09-17	Tema: Perbedaan brand dengan produk. Janji Brand (Brand Promise) Element Strategy Brand (Values, Targeting, Propotion) Pokok Bahasan: Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
3	Rencana: 2024-09-24 Pelaksanaan: 2024-09-24	Tema: Konsep brand equity Pentingnya membangun brand equity Indikator Brand Equity Pokok Bahasan: Konsep brand equity Pentingnya membangun brand equity Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
4	Rencana: 2024-10-01 Pelaksanaan: 2024-10-01	Tema: Indikator Brand Equity Pokok Bahasan: Indikator Brand Equity Case Based tentang Brand Equity Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
5	Rencana: 2024-10-08 Pelaksanaan: 2024-10-08	Tema: menciptakan strategi komunikasi yang meningkatkan brand awareness Pokok Bahasan: konsep brand awareness strategi dan tools Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
6	Rencana: 2024-10-15 Pelaksanaan: 2024-10-15	Tema: menciptakan strategi komunikasi yang meningkatkan brand awareness Pokok Bahasan: Menganalisa strategi Brand Awareness (Studi Kasus) Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.

7	Rencana: 2024-10-22 Pelaksanaan: 2024-10-22	Tema: melakukan analisa strategi brand equitys dan brand awareness berdasarkan jurnal Pokok Bahasan: Presentasi Kelompok Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
8	Rencana: 2024-11-05 Pelaksanaan: 2024-11-05	Tema: menciptakan strategi komunikasi yang dapat membentuk dan meningkatkan brand image Pokok Bahasan: Pengertian brand image Jenis brand image Komponen brand image Dimensi/ unsur brand image Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
9	Rencana: 2024-11-12 Pelaksanaan: 2024-11-14	Tema: menciptakan strategi komunikasi yang dapat membentuk dan meningkatkan brand image Pokok Bahasan: Proses pengembangan citra merek Dimensi yang memengaruhi brand image Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
10	Rencana: 2024-11-19 Pelaksanaan: 2024-11-21	Tema: menciptakan strategi komunikasi yang membentuk emotional brand Pokok Bahasan: Pengertian emotional branding Pilar dalam emotional branding Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
11	Rencana: 2024-11-26 Pelaksanaan: 2024-12-03	Tema: menciptakan strategi komunikasi yang membentuk Brand Association Pokok Bahasan: Pengertian brand Association Nilai dari Brand Association Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
12	Rencana: 2024-12-03 Pelaksanaan: 2024-12-07	Tema: memahami strategi peremajaan merek Pokok Bahasan: Pengertian Brand Rejuvenation Indikator Brand Rejuvenation Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
13	Rencana: 2024-12-10 Pelaksanaan: 2024-12-10	Tema: merencanakan strategi komunikasi brand repositioning. Pokok Bahasan: Pengertian Brand Repositioning Indikator Brand Repositioning Keterangan:	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
14	Rencana: 2024-12-17 Pelaksanaan: 2024-12-19	Tema: memahami bagaimana mengukur kinerja merek Pokok Bahasan: Brand Performance Brand Satisfaction Brand Loyalitas Keterangan: Kuliah Umum	0310107801 - Elsie Oktivera, S.S., M.Si.

Jakarta, 01 Februari 2025

Dosen Pengampu



Elsie Oktivera, S.S., M.Si.
NIDN: 0310107801