



Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi dan Sekretari Tarakanita

Kompleks Billy & Moon Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 - Indonesia
Telp/Phone: (021) 8649870, 8651764, 8651765 Fax: (021) 8642115 Website: <http://starki.id>

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2024/2025

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Mata Kuliah : Periklanan (S016221)
Nama Kelas : S1-R5
Dosen : Elsie Oktivera, S.S., M.Si.

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan	Dosen Hadir
1	Rencana: 2024-09-13 Pelaksanaan: 2024-09-18	Tema: KONSEPSI IKLAN Pokok Bahasan: Definisi Iklan Perbedaan Iklan & Periklanan Tujuan Iklan Fungsi Iklan Keterangan: Lecturer Diskusi kelompok Tanya jawab	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
2	Rencana: 2024-09-20 Pelaksanaan: 2024-09-20	Tema: JENIS-JENIS IKLAN Pokok Bahasan: UKLAN KOMERSIAL VS IKLAN NON-KOMERSIAL IKLAN CETAK, ELEKTRONIK, IKLAN RADIO IKLAN DIGITAL Keterangan: DISKUSI KELOMPOK LECTURER	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
3	Rencana: 2024-09-27 Pelaksanaan: 2024-09-27	Tema: KOMPONEN PERIKLANAN Pokok Bahasan: Tujuan Iklan Media Iklan Strategi Iklan Evektivitas Iklan Keterangan: lectuer Diskusi kelompok	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
4	Rencana: 2024-10-04 Pelaksanaan: 2024-10-02	Tema: ADVERTISING AGENCY Pokok Bahasan: Definisi Ad. Agency Peran Ad. Agency Jenis-jenis Ad. Agency Struktur Organisasi Ad. Agency Keterangan: Diskusi Kelompok Lecturing Tanya jawab	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
5	Rencana: 2024-10-11 Pelaksanaan: 2024-10-09	Tema: ADVERTISING AGENCY Pokok Bahasan: Layanan Utama Biro Iklan Keuntungan Menggunakan Biro Iklan Struktur Umum Biro Iklan Keterangan: Lecturing Q & A Diskusi Kelompok	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
6	Rencana: 2024-10-18 Pelaksanaan: 2024-10-16	Tema: MEDIA PERIKLANAN Pokok Bahasan: Media Lini Atas Keterangan: Diskusi Kelompok Lecturing	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
7	Rencana: 2024-10-25 Pelaksanaan: 2024-10-25	Tema: PERSPEKTIF PSIKOLOGIS DALAM PERIKLANAN Pokok Bahasan: TEORI MOTIVASI MODEL-MODEL PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.

		Keterangan: Lecturing Diskusi & Tanya jawab	
8	Rencana: 2024-11-08 Pelaksanaan: 2024-11-08	Tema: STRATEGI PERIKLANAN Pokok Bahasan: STRATEGI KREATIF IKLAN STRATEGI PEMILIHAN MEDIA Keterangan: Lecturing Diskusi Tugas kelompok	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
9	Rencana: 2024-11-15 Pelaksanaan: 2024-11-15	Tema: STRATEGI POSITIONING DALAM IKLAN Pokok Bahasan: Pengertian Positioning Pentingnya Positioning Langkah-langkah Positioning Strategi Positioning Keterangan: Diskusi Tanya jawab Lecturing	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
10	Rencana: 2024-11-22 Pelaksanaan: 2024-12-06	Tema: ANGGARAN IKLAN Pokok Bahasan: MENYUSUSN ANGGARAN PERIKLANAN Keterangan: Lecturing Tugas Mandiri Q & A	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
11	Rencana: 2024-11-29 Pelaksanaan: 2024-12-11	Tema: Iklan Korporat Pokok Bahasan: Menjelaskan dimensi dan karakteristik Iklan Korporat Keterangan: Lecturing	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
12	Rencana: 2024-12-06 Pelaksanaan: 2024-12-17	Tema: RISET PERIKLANAN Pokok Bahasan: Bentuk-Bentuk Riset Periklanan Keterangan: Lecturing Q & A	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
13	Rencana: 2024-12-13 Pelaksanaan: 2024-12-18	Tema: ETIKA PERIKLANAN Pokok Bahasan: Penerapan standar Etika dalam Periklanan Keterangan: Diskusi Presentasi Kelompok Lecturing	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.
14	Rencana: 2024-12-20 Pelaksanaan: 2024-12-20	Tema: ETIKA PERIKLANAN Pokok Bahasan: Ciri Iklan yang baik sesuai standar Etika Keterangan: Lecturing Q & A	0327046804 - Singgih Sasongko, S.IP, M.Si.

Dosen Pengampu

Jakarta, 3 Februari 2025

Elsie Oktivera, S.S., M.Si.

.....

.....

NIDN: 0310107801

.....

.....

NIDN: