



**STARKI**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
DAN SEKRETARI TARAKANITA

## SEKOLAH TINGGI TARAKANITA

Kampus 1: Kompleks Billy & Moon Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 -  
Indonesia

Kampus 2: Thamrin City Jakarta Community Center Lt. 6, Jl. Thamrin Boulevard - Jakarta -  
Indonesia

Telp/Phone: (021) 8649870, 8651764,  
8651765

Fax: (021)

8643448

Website:

<http://starki.id>

### REKAP MATERI KULIAH

Semester : Genap 2023/2024

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI - S1

Reguler Mata Kuliah : Manajemen Merk

(S016207) Nama Kelas : S1-E4

Dosen : Elsie Oktivera, S.S., M.Si.

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	<b>Rencana:</b> 2024-02-20 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-02-20	<b>Tema:</b> Konsep, Pengertian, Manfaat dan Fungsi Brand <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
2	<b>Rencana:</b> 2024-02-27 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-02-27	<b>Tema:</b> Brand Identity Segmentation, Targeting and Position Strategy <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
3	<b>Rencana:</b> 2024-03-05 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-03-05	<b>Tema:</b> Brand Positioning <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
4	<b>Rencana:</b> 2024-03-12 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-03-13	<b>Tema:</b> Tugas melakukan analisis Brand Positioning dari dua brand berbeda <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
5	<b>Rencana:</b> 2024-03-19 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-03-19	<b>Tema:</b> Presentasi individu tentang Brand Positioning <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
6	<b>Rencana:</b> 2024-04-02 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-04-02	<b>Tema:</b> Brans Awareness <b>Pokok Bahasan:</b> Tingkatan Brand Awareness <b>Keterangan:</b>
7	<b>Rencana:</b> 2024-04-16 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-04-16	<b>Tema:</b> Point of Differentiation Strategi dan Komunikasi positioning merek <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
8	<b>Rencana:</b> 2024-04-30 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-04-30	<b>Tema:</b> Brand Image Strategi membangun brand image <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
	<b>Rencana:</b> 2024-05-07	<b>Tema:</b>

9	<b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-07	Studi Kasus <b>Pokok Bahasan:</b>
---	--------------------------------	--------------------------------------

10	<b>Rencana:</b> 2024-05-14 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-14	<b>Tema:</b> Emotional Branding <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
11	<b>Rencana:</b> 2024-05-21 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-21	<b>Tema:</b> Emotional Branding <b>Pokok Bahasan:</b> Strategi dan Penerapan Emotional Branding <b>Keterangan:</b>
12	<b>Rencana:</b> 2024-05-28 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-28	<b>Tema:</b> Studi Kasus Strategi Emotional Branding <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
13	<b>Rencana:</b> 2024-06-04 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-06-04	<b>Tema:</b> Brand Loyalty <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>
14	<b>Rencana:</b> 2024-06-11 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-06-11	<b>Tema:</b> Brand Rejuvenation, Brand Ambassador <b>Pokok Bahasan:</b>  <b>Keterangan:</b>

Dosen  
Pengampu



Elsie Oktivera, S.S., M.Si.  
NIDN: 0310107801

Jakarta, 25 Juli  
2024